

経営学研究科経営学専攻(博士前期課程) 履修モデル

短期修了1年制コース IMC統合マーケティング部門

修了要件単位: 30単位

科目の種類		1年次		計
		科目名	単位	
専門科目	選択	流通・サービス研究Ⅰ	2	26
		流通・サービス研究Ⅱ	2	
		マーケティング戦略研究Ⅰ	2	
		マーケティング戦略研究Ⅱ	2	
		メディア研究Ⅰ	2	
		メディア研究Ⅱ	2	
		広告・メディア産業研究Ⅰ	2	
		広告・メディア産業研究Ⅱ	2	
		関係性マーケティング研究Ⅰ	2	
		関係性マーケティング研究Ⅱ	2	
		サービス・マーケティング研究Ⅰ	2	
		サービス・マーケティング研究Ⅱ	2	
		ソーシャル・マーケティング研究Ⅰ	2	
研究指導研究	必修	研究指導研究Ⅰ(A)	2	4
		研究指導研究Ⅰ(B)	2	
単位数計			30	30