

経営学研究科経営学専攻(博士前期課程) 履修モデル

標準2年制コース IMC統合マーケティング部門

修了要件単位: 30単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
専門科目	選択	流通・サービス研究Ⅰ	2	流通・サービス演習Ⅰ	2	30
		流通・サービス研究Ⅱ	2	流通・サービス演習Ⅱ	2	
		マーケティング戦略研究Ⅰ	2	メディア演習Ⅰ	2	
		マーケティング戦略研究Ⅱ	2			
		メディア研究Ⅰ	2			
		メディア研究Ⅱ	2			
		サービス・マーケティング研究Ⅰ	2			
		サービス・マーケティング研究Ⅱ	2			
		広告・メディア産業研究Ⅰ	2			
		広告・メディア産業研究Ⅱ	2			
		財務分析研究Ⅰ	2			
		財務分析研究Ⅱ	2			
研究指導演習	必修			研究指導演習Ⅱ(A)	2	4
				研究指導演習Ⅱ(B)	2	
単位数計			24		10	34