

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目 (経営学科・マーケティング学科共通)

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
外国語科目	第一外国語科目				
	英語集中A	1			
	英語集中B	1			
	英語集中C	1			
	英語集中D	1			
	英語総合A	1			
	英語総合B	1			
	英語総合C	1			
	英語総合D	1			
	日本語初級A-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1			1	外国人留学生のみ履修可
日本語上級-2			1	外国人留学生のみ履修可	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群 (専門基礎科目)				
	マネジメント基礎A	2			
	マネジメント基礎B	2			
	アカウンティング基礎Ⅰ	2			
	アカウンティング基礎Ⅱ	2			
	B群 (共通専門科目)				
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		
	情報ネットワークリテラシ		2		
	商学基礎論Ⅰ		2		
	商学基礎論Ⅱ		2		
	ファイナンス入門		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	スポーツマネジメントⅠ		2		
	スポーツマネジメントⅡ		2		
	経営史A		2		
	経営史B		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	企業情報戦略Ⅰ		2		
	企業情報戦略Ⅱ		2		
	比較経営論A		2		
	比較経営論B		2		
	キャリアデザイン論Ⅰ		2		
	キャリアデザイン論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	ビジネスゲームで学ぶ会計		2		
	企業分析論		2		
	ビジネス・エコノミクスA		2		
	ビジネス・エコノミクスB		2		
	マーケティング論Ⅰ		2		
	マーケティング論Ⅱ		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
	財務会計論Ⅱ		2		
	管理会計論Ⅰ		2		
	管理会計論Ⅱ		2		
	中級簿記Ⅰ		2		
	中級簿記Ⅱ		2		
	原価計算論		2		
ファイナンスⅠ		2			
ファイナンスⅡ		2			
国際文化理解Ⅰ		2			
国際文化理解Ⅱ		2			
産業特論 (現代の物流機能と経営)		2			

スポーツアドミニストレーション論		2	
ショッピングセンター概論		2	
経営基礎演習Ⅰ		2	
経営基礎演習Ⅱ		2	
企業法務Ⅰ		2	
企業法務Ⅱ		2	
交通論Ⅰ		2	
交通論Ⅱ		2	
コーポレート・ファイナンスⅠ		2	
コーポレート・ファイナンスⅡ		2	
リスク・マネジメント論Ⅰ		2	
リスク・マネジメント論Ⅱ		2	
経営学部インターンシップ		2	
経営学部インターンシップⅡ		2	
C群（グローバルビジネス科目）			
企業英語特講Ⅰ		2	
企業英語特講Ⅱ		2	
International Business EnglishⅠ		2	
International Business EnglishⅡ		2	
Global CommunicationⅠ		2	
Global CommunicationⅡ		2	
コミュニケーション特論Ⅰ		2	
コミュニケーション特論Ⅱ		2	
国際貿易論Ⅰ		2	
国際貿易論Ⅱ		2	
Organizational Management A		2	
Organizational Management B		2	
Globalization and Emerging Countries A		2	
Globalization and Emerging Countries B		2	
Effective Negotiation		2	
Written Agreements		2	
Effective Speech		2	
Academic Presentation		2	
国際文化演習Ⅰ		2	
国際文化演習Ⅱ		2	
アメリカ文化論Ⅰ		2	
アメリカ文化論Ⅱ		2	
イギリス文化論Ⅰ		2	
イギリス文化論Ⅱ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2	
現代韓国社会事情Ⅰ		2	
現代韓国社会事情Ⅱ		2	
世界の言語文化Ⅰ		2	
世界の言語文化Ⅱ		2	
平和と国際社会Ⅰ		2	
平和と国際社会Ⅱ		2	
Market and Business Environment		2	
国際マーケティング		2	
国際経営論Ⅰ		2	
国際経営論Ⅱ		2	
Entrepreneurial ManagementⅠ		2	
Entrepreneurial ManagementⅡ		2	
キャリア開発（コーチング入門）		2	
Career Development (Introduction to Coaching)		2	
グローバル・ビジネス研修		2	
D群（経営学科専門科目）			
経営データ分析基礎Ⅰ		2	
経営データ分析基礎Ⅱ		2	
サプライチェーンと意思決定法A		2	
サプライチェーンと意思決定法B		2	

グローバル製品戦略Ⅰ		2	
グローバル製品戦略Ⅱ		2	
証券投資論Ⅰ		2	
証券投資論Ⅱ		2	
意思決定会計論		2	
国際会計論Ⅰ		2	
国際会計論Ⅱ		2	
制度会計論A		2	
制度会計論B		2	
戦略管理会計Ⅰ		2	
戦略管理会計Ⅱ		2	
予算管理論		2	
コストマネジメント		2	
創業論		2	
ビジネスアイデア論		2	
経営データ分析応用Ⅰ		2	
経営データ分析応用Ⅱ		2	
サプライチェーン・マネジメントA		2	
サプライチェーン・マネジメントB		2	
経営戦略論Ⅰ		2	
経営戦略論Ⅱ		2	
事業創造戦略論		2	
顧客創造戦略論		2	
人的資源管理論Ⅰ		2	
人的資源管理論Ⅱ		2	
組織心理学Ⅰ		2	
組織心理学Ⅱ		2	
マネジメントサイエンスⅠ		2	
マネジメントサイエンスⅡ		2	
人間行動の多面的分析A		2	
人間行動の多面的分析B		2	
戦略・マネジメント特論A		2	
戦略・マネジメント特論B		2	
財務コンサルティング論Ⅰ		2	
財務コンサルティング論Ⅱ		2	
会計情報論Ⅰ		2	
会計情報論Ⅱ		2	
会計・ファイナンス特論A		2	
会計・ファイナンス特論B		2	
企業評価論Ⅰ		2	
企業評価論Ⅱ		2	
実証会計論Ⅰ		2	
実証会計論Ⅱ		2	
財務分析論Ⅰ		2	
財務分析論Ⅱ		2	
監査論Ⅰ		2	
監査論Ⅱ		2	
税務会計論Ⅰ		2	
税務会計論Ⅱ		2	
競争戦略論Ⅰ		2	
競争戦略論Ⅱ		2	
産業労働衛生論		2	
ヘルスケア経営論		2	
ビジネスモデル論		2	
ビジネスプランニング論		2	
ベンチャー企業経営論		2	
現代の証券		2	
経営演習Ⅰ(1)		2	
経営演習Ⅰ(2)		2	
経営演習Ⅱ(1)		4	
経営演習Ⅱ(2)		4	

E群 (マーケティング学科専門科目)

統計調査論 I		2	
統計調査論 II		2	
流通情報システム論 A		2	
流通情報システム論 B		2	
マーケティング特論 A		2	
マーケティング特論 B		2	
マーケティング特論 C		2	
マーケティング特論 D		2	
マーケティング特論 E		2	
マーケティング特論 F		2	
広告コミュニケーション		2	
マーケティング・コミュニケーション		2	
サービスマーケティング		2	
ソーシャルマーケティング		2	
関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論		2	
マーケティング・リサーチ		2	
マクロ・マーケティング A		2	
Macromarketing B		2	
流通政策 A		2	
流通政策 B		2	

F群 (経営学関連科目)

経済原論 I		2	
経済原論 II		2	
経済政策論 I		2	
経済政策論 II		2	
財政学 I		2	
財政学 II		2	
金融論 I		2	
金融論 II		2	
経済史概論 I		2	
経済史概論 II		2	
国際経済学 I		2	
国際経済学 II		2	
日本経済論 I		2	
日本経済論 II		2	
国際開発経済論 I		2	
国際開発経済論 II		2	
地域経済学 I		2	
地域経済学 II		2	
産業組織論 I		2	
産業組織論 II		2	
民法 A		2	
民法 B		2	
民法 C		2	
民法 D		2	
商法 A (I)		2	
商法 A (II)		2	
商法 B		2	
商法 C		2	
経済法 A		2	
経済法 B		2	
労働法 A		2	
労働法 B		2	
国際法 A		2	
国際法 B		2	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群 (専門基礎科目)				
	マーケティング・ベーシックスⅠ	2			
	マーケティング・ベーシックスⅡ	2			
	マーケティング論Ⅰ	2			
	マーケティング論Ⅱ	2			
	B群 (共通専門科目)				
	アカウントینگ基礎Ⅰ		2		
	アカウントینگ基礎Ⅱ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		
	情報ネットワークリテラシ		2		
	経営学基礎論A		2		
	経営学基礎論B		2		
	ファイナンス入門		2		
	スポーツマネジメントⅠ		2		
	スポーツマネジメントⅡ		2		
	経営史A		2		
	経営史B		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	企業情報戦略Ⅰ		2		
	企業情報戦略Ⅱ		2		
	比較経営論A		2		
	比較経営論B		2		
	キャリアデザイン論Ⅰ		2		
	キャリアデザイン論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	ビジネスゲームで学ぶ会計		2		
	企業分析論		2		
	ビジネス・エコノミクスA		2		
	ビジネス・エコノミクスB		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
	財務会計論Ⅱ		2		
	管理会計論Ⅰ		2		
	管理会計論Ⅱ		2		
	中級簿記Ⅰ		2		
	中級簿記Ⅱ		2		
	原価計算論		2		
ファイナンスⅠ		2			
ファイナンスⅡ		2			
国際文化理解Ⅰ		2			
国際文化理解Ⅱ		2			
産業特論 (現代の物流機能と経営)		2			

スポーツアドミニストレーション論		2	
ショッピングセンター概論		2	
経営基礎演習Ⅰ		2	
経営基礎演習Ⅱ		2	
企業法務Ⅰ		2	
企業法務Ⅱ		2	
交通論Ⅰ		2	
交通論Ⅱ		2	
コーポレート・ファイナンスⅠ		2	
コーポレート・ファイナンスⅡ		2	
リスク・マネジメント論Ⅰ		2	
リスク・マネジメント論Ⅱ		2	
経営学部インターンシップ		2	
経営学部インターンシップⅡ		2	
C群（グローバルビジネス科目）			
企業英語特講Ⅰ		2	
企業英語特講Ⅱ		2	
International Business EnglishⅠ		2	
International Business EnglishⅡ		2	
Global CommunicationⅠ		2	
Global CommunicationⅡ		2	
コミュニケーション特論Ⅰ		2	
コミュニケーション特論Ⅱ		2	
国際貿易論Ⅰ		2	
国際貿易論Ⅱ		2	
Organizational Management A		2	
Organizational Management B		2	
Globalization and Emerging Countries A		2	
Globalization and Emerging Countries B		2	
Effective Negotiation		2	
Written Agreements		2	
Effective Speech		2	
Academic Presentation		2	
国際文化演習Ⅰ		2	
国際文化演習Ⅱ		2	
アメリカ文化論Ⅰ		2	
アメリカ文化論Ⅱ		2	
イギリス文化論Ⅰ		2	
イギリス文化論Ⅱ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2	
現代韓国社会事情Ⅰ		2	
現代韓国社会事情Ⅱ		2	
世界の言語文化Ⅰ		2	
世界の言語文化Ⅱ		2	
平和と国際社会Ⅰ		2	
平和と国際社会Ⅱ		2	
Market and Business Environment		2	
国際マーケティング		2	
国際経営論Ⅰ		2	
国際経営論Ⅱ		2	
Entrepreneurial ManagementⅠ		2	
Entrepreneurial ManagementⅡ		2	
キャリア開発（コーチング入門）		2	
Career Development (Introduction to Coaching)		2	
グローバル・ビジネス研修		2	
D群（経営学科専門科目）			
サプライチェーンと意思決定法A		2	
サプライチェーンと意思決定法B		2	
グローバル製品戦略Ⅰ		2	
グローバル製品戦略Ⅱ		2	

証券投資論Ⅰ		2	
証券投資論Ⅱ		2	
意思決定会計論		2	
国際会計論Ⅰ		2	
国際会計論Ⅱ		2	
制度会計論A		2	
制度会計論B		2	
戦略管理会計Ⅰ		2	
戦略管理会計Ⅱ		2	
予算管理論		2	
コストマネジメント		2	
経営データ分析応用Ⅰ		2	
経営データ分析応用Ⅱ		2	
サプライチェーン・マネジメントA		2	
サプライチェーン・マネジメントB		2	
経営戦略論Ⅰ		2	
経営戦略論Ⅱ		2	
事業創造戦略論		2	
顧客創造戦略論		2	
人的資源管理論Ⅰ		2	
人的資源管理論Ⅱ		2	
組織心理学Ⅰ		2	
組織心理学Ⅱ		2	
マネジメントサイエンスⅠ		2	
マネジメントサイエンスⅡ		2	
人間行動の多面的分析A		2	
人間行動の多面的分析B		2	
戦略・マネジメント特論A		2	
戦略・マネジメント特論B		2	
財務コンサルティング論Ⅰ		2	
財務コンサルティング論Ⅱ		2	
会計情報論Ⅰ		2	
会計情報論Ⅱ		2	
会計・ファイナンス特論A		2	
会計・ファイナンス特論B		2	
企業評価論Ⅰ		2	
企業評価論Ⅱ		2	
実証会計論Ⅰ		2	
実証会計論Ⅱ		2	
財務分析論Ⅰ		2	
財務分析論Ⅱ		2	
監査論Ⅰ		2	
監査論Ⅱ		2	
税務会計論Ⅰ		2	
税務会計論Ⅱ		2	
競争戦略論Ⅰ		2	
競争戦略論Ⅱ		2	
産業労働衛生論		2	
ヘルスケア経営論		2	
ベンチャー企業経営論		2	
現代の証券		2	
E群 (マーケティング学科専門科目)			
統計学A		2	
統計学B		2	
統計調査論Ⅰ		2	
統計調査論Ⅱ		2	
流通情報システム論A		2	
流通情報システム論B		2	
マーケティング特論A		2	
マーケティング特論B		2	
マーケティング特論C		2	

マーケティング特論D		2	
マーケティング特論E		2	
マーケティング特論F		2	
マーケティング・ワークショップA		2	
マーケティング・ワークショップB		2	
マーケティング・ワークショップC		2	
マーケティング・ワークショップD		2	
マーケティング・ワークショップE		2	
広告コミュニケーション		2	
マーケティング・コミュニケーション		2	
サービスマーケティング		2	
ソーシャルマーケティング		2	
関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論		2	
マーケティング・リサーチ		2	
マクロ・マーケティングA		2	
Macromarketing B		2	
流通政策A		2	
流通政策B		2	
経営演習Ⅰ(1)		2	
経営演習Ⅰ(2)		2	
経営演習Ⅱ(1)		4	
経営演習Ⅱ(2)		4	
F群(経営学関連科目)			
経済原論Ⅰ		2	
経済原論Ⅱ		2	
経済政策論Ⅰ		2	
経済政策論Ⅱ		2	
財政学Ⅰ		2	
財政学Ⅱ		2	
金融論Ⅰ		2	
金融論Ⅱ		2	
経済史概論Ⅰ		2	
経済史概論Ⅱ		2	
国際経済学Ⅰ		2	
国際経済学Ⅱ		2	
日本経済論Ⅰ		2	
日本経済論Ⅱ		2	
国際開発経済論Ⅰ		2	
国際開発経済論Ⅱ		2	
地域経済学Ⅰ		2	
地域経済学Ⅱ		2	
産業組織論Ⅰ		2	
産業組織論Ⅱ		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A(Ⅰ)		2	
商法A(Ⅱ)		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	
国際法B		2	