

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目（経営学科・マーケティング学科共通）

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
外国語科目	第一外国語科目				
	英語集中A	1			
	英語集中B	1			
	英語集中C	1			
	英語集中D	1			
	英語総合A	1			
	英語総合B	1			
	英語総合C	1			
	英語総合D	1			
	日本語初級A-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2		1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1			1	外国人留学生のみ履修可
日本語上級-2			1	外国人留学生のみ履修可	

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群（専門基礎科目）				
	マネジメント基礎A	2			
	マネジメント基礎B	2			
	アカウンティング基礎Ⅰ	2			
	アカウンティング基礎Ⅱ	2			
	B群（共通専門科目）				
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		
	情報ネットワークリテラシ		2		
	商学基礎論Ⅰ		2		
	商学基礎論Ⅱ		2		
	ファイナンス入門		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	スポーツマネジメントⅠ		2		
	スポーツマネジメントⅡ		2		
	経営史A		2		
	経営史B		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	企業情報戦略Ⅰ		2		
	企業情報戦略Ⅱ		2		
	比較経営論A		2		
	比較経営論B		2		
	キャリアデザイン論Ⅰ		2		
	キャリアデザイン論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	ビジネスゲームで学ぶ会計		2		
	企業分析論		2		
	ビジネス・エコノミクスA		2		
	ビジネス・エコノミクスB		2		
	マーケティング論Ⅰ		2		
	マーケティング論Ⅱ		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
財務会計論Ⅱ		2			
管理会計論Ⅰ		2			
管理会計論Ⅱ		2			
中級簿記Ⅰ		2			
中級簿記Ⅱ		2			
原価計算論		2			
ファイナンスⅠ		2			
ファイナンスⅡ		2			
国際文化理解Ⅰ		2			

国際文化理解Ⅱ		2	
産業特論（現代の物流機能と経営）		2	
スポーツアドミニストレーション論		2	
エンターテインメントビジネス実践経営学		2	
経営基礎演習Ⅰ		2	
経営基礎演習Ⅱ		2	
企業法務Ⅰ		2	
企業法務Ⅱ		2	
交通論Ⅰ		2	
交通論Ⅱ		2	
コーポレート・ファイナンスⅠ		2	
コーポレート・ファイナンスⅡ		2	
リスク・マネジメント論Ⅰ		2	
リスク・マネジメント論Ⅱ		2	
経営学部インターンシップ		2	
経営学部インターンシップⅡ		2	
C群（グローバルビジネス科目）			
企業英語特講Ⅰ		2	
企業英語特講Ⅱ		2	
International Business EnglishⅠ		2	
International Business EnglishⅡ		2	
Global CommunicationⅠ		2	
Global CommunicationⅡ		2	
コミュニケーション特論Ⅰ		2	
コミュニケーション特論Ⅱ		2	
国際貿易論Ⅰ		2	
国際貿易論Ⅱ		2	
Organizational Management A		2	
Organizational Management B		2	
Effective Negotiation		2	
Written Agreements		2	
Effective Speech		2	
Academic Presentation		2	
国際文化演習Ⅰ		2	
国際文化演習Ⅱ		2	
アメリカ文化論Ⅰ		2	
アメリカ文化論Ⅱ		2	
イギリス文化論Ⅰ		2	
イギリス文化論Ⅱ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2	
現代韓国社会事情Ⅰ		2	
現代韓国社会事情Ⅱ		2	
世界の言語文化Ⅰ		2	
世界の言語文化Ⅱ		2	
平和と国際社会Ⅰ		2	
平和と国際社会Ⅱ		2	
Market and Business Environment		2	
国際マーケティング		2	
国際経営論Ⅰ		2	
国際経営論Ⅱ		2	
Entrepreneurial ManagementⅠ		2	
Entrepreneurial ManagementⅡ		2	
グローバル・ビジネス研修		2	
D群（経営学科専門科目）			
経営データ分析基礎Ⅰ		2	
経営データ分析基礎Ⅱ		2	
サプライチェーンと意思決定法A		2	
サプライチェーンと意思決定法B		2	

グローバル製品戦略 I	2	
グローバル製品戦略 II	2	
証券投資論 I	2	
証券投資論 II	2	
意思決定会計論	2	
国際会計論 I	2	
国際会計論 II	2	
制度会計論 A	2	
制度会計論 B	2	
戦略管理会計 I	2	
戦略管理会計 II	2	
予算管理論	2	
コストマネジメント	2	
創業論	2	
ビジネスアイデア論	2	
経営データ分析応用 I	2	
経営データ分析応用 II	2	
統計的意思決定論 I	2	
統計的意思決定論 II	2	
サプライチェーン・マネジメント A	2	
サプライチェーン・マネジメント B	2	
経営戦略論 I	2	
経営戦略論 II	2	
事業創造戦略論	2	
顧客創造戦略論	2	
人的資源管理論 I	2	
人的資源管理論 II	2	
マネジメントサイエンス I	2	
マネジメントサイエンス II	2	
人間行動の多面的分析 A	2	
人間行動の多面的分析 B	2	
戦略・マネジメント特論 A	2	
戦略・マネジメント特論 B	2	
財務コンサルティング論 I	2	
財務コンサルティング論 II	2	
会計情報論 I	2	
会計情報論 II	2	
会計・ファイナンス特論 A	2	
会計・ファイナンス特論 B	2	
企業評価論 I	2	
企業評価論 II	2	
実証会計論 I	2	
実証会計論 II	2	
財務分析論 I	2	
財務分析論 II	2	
監査論 I	2	
監査論 II	2	
税務会計論 I	2	
税務会計論 II	2	
競争戦略論 I	2	
競争戦略論 II	2	
産業労働衛生論	2	
ヘルスケア経営論	2	
ビジネスモデル論	2	
ビジネスプランニング論	2	
ベンチャー企業経営論	2	
現代の証券	2	
経営演習 I (1)	2	
経営演習 I (2)	2	

経営演習Ⅱ(1)		4	
経営演習Ⅱ(2)		4	
E群(マーケティング学科専門科目)			
統計調査論Ⅰ		2	
統計調査論Ⅱ		2	
流通情報システム論A		2	
流通情報システム論B		2	
マーケティング特論A		2	
マーケティング特論B		2	
マーケティング特論C		2	
マーケティング特論D		2	
マーケティング特論E		2	
マーケティング特論F		2	
広告コミュニケーション		2	
マーケティング・コミュニケーション		2	
サービスマーケティング		2	
ソーシャルマーケティング		2	
関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論		2	
マーケティング・リサーチ		2	
マクロ・マーケティングA		2	
Macromarketing B		2	
流通政策A		2	
流通政策B		2	
F群(経営学関連科目)			
経済原論Ⅰ		2	
経済原論Ⅱ		2	
経済政策論Ⅰ		2	
経済政策論Ⅱ		2	
財政学Ⅰ		2	
財政学Ⅱ		2	
金融論Ⅰ		2	
金融論Ⅱ		2	
経済史概論Ⅰ		2	
経済史概論Ⅱ		2	
国際経済学Ⅰ		2	
国際経済学Ⅱ		2	
日本経済論Ⅰ		2	
日本経済論Ⅱ		2	
国際開発経済論Ⅰ		2	
国際開発経済論Ⅱ		2	
地域経済学Ⅰ		2	
地域経済学Ⅱ		2	
産業組織論Ⅰ		2	
産業組織論Ⅱ		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A(Ⅰ)		2	
商法A(Ⅱ)		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）

I 授業科目の配置及び単位数
 経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
専門科目	A群（専門基礎科目）				
	マーケティング・ベーシックスⅠ	2			
	マーケティング・ベーシックスⅡ	2			
	マーケティング論Ⅰ	2			
	マーケティング論Ⅱ	2			
	B群（共通専門科目）				
	アカウンティング基礎Ⅰ		2		
	アカウンティング基礎Ⅱ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		
	経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		
	情報ネットワークリテラシ		2		
	経営学基礎論A		2		
	経営学基礎論B		2		
	ファイナンス入門		2		
	スポーツマネジメントⅠ		2		
	スポーツマネジメントⅡ		2		
	経営史A		2		
	経営史B		2		
	経営管理論Ⅰ		2		
	経営管理論Ⅱ		2		
	経営組織論Ⅰ		2		
	経営組織論Ⅱ		2		
	企業情報戦略Ⅰ		2		
	企業情報戦略Ⅱ		2		
	比較経営論A		2		
	比較経営論B		2		
	キャリアデザイン論Ⅰ		2		
	キャリアデザイン論Ⅱ		2		
	事業戦略論Ⅰ		2		
	事業戦略論Ⅱ		2		
	ビジネスゲームで学ぶ会計		2		
	企業分析論		2		
	ビジネス・エコノミクスA		2		
	ビジネス・エコノミクスB		2		
	流通論Ⅰ		2		
	流通論Ⅱ		2		
	財務会計論Ⅰ		2		
財務会計論Ⅱ		2			
管理会計論Ⅰ		2			
管理会計論Ⅱ		2			
中級簿記Ⅰ		2			
中級簿記Ⅱ		2			
原価計算論		2			
ファイナンスⅠ		2			
ファイナンスⅡ		2			
国際文化理解Ⅰ		2			

国際文化理解Ⅱ		2	
産業特論（現代の物流機能と経営）		2	
スポーツアドミニストレーション論		2	
エンターテインメントビジネス実践経営学		2	
経営基礎演習Ⅰ		2	
経営基礎演習Ⅱ		2	
企業法務Ⅰ		2	
企業法務Ⅱ		2	
交通論Ⅰ		2	
交通論Ⅱ		2	
コーポレート・ファイナンスⅠ		2	
コーポレート・ファイナンスⅡ		2	
リスク・マネジメント論Ⅰ		2	
リスク・マネジメント論Ⅱ		2	
経営学部インターンシップ		2	
経営学部インターンシップⅡ		2	
C群（グローバルビジネス科目）			
企業英語特講Ⅰ		2	
企業英語特講Ⅱ		2	
International Business EnglishⅠ		2	
International Business EnglishⅡ		2	
Global CommunicationⅠ		2	
Global CommunicationⅡ		2	
コミュニケーション特論Ⅰ		2	
コミュニケーション特論Ⅱ		2	
国際貿易論Ⅰ		2	
国際貿易論Ⅱ		2	
Organizational Management A		2	
Organizational Management B		2	
Effective Negotiation		2	
Written Agreements		2	
Effective Speech		2	
Academic Presentation		2	
国際文化演習Ⅰ		2	
国際文化演習Ⅱ		2	
アメリカ文化論Ⅰ		2	
アメリカ文化論Ⅱ		2	
イギリス文化論Ⅰ		2	
イギリス文化論Ⅱ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2	
現代韓国社会事情Ⅰ		2	
現代韓国社会事情Ⅱ		2	
世界の言語文化Ⅰ		2	
世界の言語文化Ⅱ		2	
平和と国際社会Ⅰ		2	
平和と国際社会Ⅱ		2	
Market and Business Environment		2	
国際マーケティング		2	
国際経営論Ⅰ		2	
国際経営論Ⅱ		2	
Entrepreneurial ManagementⅠ		2	
Entrepreneurial ManagementⅡ		2	
グローバル・ビジネス研修		2	
D群（経営学科専門科目）			
サプライチェーンと意思決定法A		2	
サプライチェーンと意思決定法B		2	
グローバル製品戦略Ⅰ		2	
グローバル製品戦略Ⅱ		2	

証券投資論Ⅰ	2	
証券投資論Ⅱ	2	
意思決定会計論	2	
国際会計論Ⅰ	2	
国際会計論Ⅱ	2	
制度会計論A	2	
制度会計論B	2	
戦略管理会計Ⅰ	2	
戦略管理会計Ⅱ	2	
予算管理論	2	
コストマネジメント	2	
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
サプライチェーン・マネジメントA	2	
サプライチェーン・マネジメントB	2	
経営戦略論Ⅰ	2	
経営戦略論Ⅱ	2	
事業創造戦略論	2	
顧客創造戦略論	2	
人的資源管理論Ⅰ	2	
人的資源管理論Ⅱ	2	
マネジメントサイエンスⅠ	2	
マネジメントサイエンスⅡ	2	
人間行動の多面的分析A	2	
人間行動の多面的分析B	2	
戦略・マネジメント特論A	2	
戦略・マネジメント特論B	2	
財務コンサルティング論Ⅰ	2	
財務コンサルティング論Ⅱ	2	
会計情報論Ⅰ	2	
会計情報論Ⅱ	2	
会計・ファイナンス特論A	2	
会計・ファイナンス特論B	2	
企業評価論Ⅰ	2	
企業評価論Ⅱ	2	
実証会計論Ⅰ	2	
実証会計論Ⅱ	2	
財務分析論Ⅰ	2	
財務分析論Ⅱ	2	
監査論Ⅰ	2	
監査論Ⅱ	2	
税務会計論Ⅰ	2	
税務会計論Ⅱ	2	
競争戦略論Ⅰ	2	
競争戦略論Ⅱ	2	
産業労働衛生論	2	
ヘルスケア経営論	2	
ベンチャー企業経営論	2	
現代の証券	2	
E群（マーケティング学科専門科目）		
統計学A	2	
統計学B	2	
統計調査論Ⅰ	2	
統計調査論Ⅱ	2	
流通情報システム論A	2	
流通情報システム論B	2	
マーケティング特論A	2	
マーケティング特論B	2	
マーケティング特論C	2	

マーケティング特論D		2	
マーケティング特論E		2	
マーケティング特論F		2	
マーケティング・ワークショップA		2	
マーケティング・ワークショップB		2	
マーケティング・ワークショップC		2	
マーケティング・ワークショップD		2	
マーケティング・ワークショップE		2	
広告コミュニケーション		2	
マーケティング・コミュニケーション		2	
サービスマーケティング		2	
ソーシャルマーケティング		2	
関係性マーケティング		2	
ブランド・マネジメント		2	
消費者行動論		2	
マーケティング・リサーチ		2	
マクロ・マーケティングA		2	
Macromarketing B		2	
流通政策A		2	
流通政策B		2	
経営演習Ⅰ(1)		2	
経営演習Ⅰ(2)		2	
経営演習Ⅱ(1)		4	
経営演習Ⅱ(2)		4	
F群(経営学関連科目)			
経済原論Ⅰ		2	
経済原論Ⅱ		2	
経済政策論Ⅰ		2	
経済政策論Ⅱ		2	
財政学Ⅰ		2	
財政学Ⅱ		2	
金融論Ⅰ		2	
金融論Ⅱ		2	
経済史概論Ⅰ		2	
経済史概論Ⅱ		2	
国際経済学Ⅰ		2	
国際経済学Ⅱ		2	
日本経済論Ⅰ		2	
日本経済論Ⅱ		2	
国際開発経済論Ⅰ		2	
国際開発経済論Ⅱ		2	
地域経済学Ⅰ		2	
地域経済学Ⅱ		2	
産業組織論Ⅰ		2	
産業組織論Ⅱ		2	
民法A		2	
民法B		2	
民法C		2	
民法D		2	
商法A(Ⅰ)		2	
商法A(Ⅱ)		2	
商法B		2	
商法C		2	
経済法A		2	
経済法B		2	
労働法A		2	
労働法B		2	
国際法A		2	
国際法B		2	