

国際マネジメント研究科 国際マネジメント専攻 履修モデル

企業戦略をテーマに学ぶ履修モデル

卒業要件単位：50単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
基礎科目	必修	経営戦略基礎	2			18
		ファイナンス基礎	2			
		マーケティング基礎	2			
		アカウンティング基礎	2			
		オペレーションズ・マネジメント基礎	2			
		企業倫理とコンプライアンス	2			
		企業経営の経済学	2			
		統計分析Ⅰ	2			
		組織行動	2			
基本科目	選択必修	プレゼンテーション・スキル	2			4
		イングリッシュ・コミュニケーション	2			
	選択			コーポレート・ガバナンス	2	2
専門科目	選択必修	グローバル・マネジメント	2	競争戦略	2	12
		企業戦略	2	キャリアとリーダーシップ	2	
				組織マネジメント	2	
				マネジメント演習	2	
	選択			ブランド戦略	2	14
				コーポレート・ファイナンス	2	
				ITと経営戦略	2	
単位数計			26		24	50