

国際マネジメント研究科 国際マネジメントサイエンス専攻
企業戦略をテーマにする場合の履修モデル 卒業要件単位：46単位

科目の種類		1年次		2年次		3年次		4年次		5年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	
000番台科目	選択必修					研究方法論	2					4
						統計的方法論Ⅰ	2					
100/200番台科目	選択必修	経営戦略基礎	2									10
		マーケティング基礎	2									
		オペレーションズ・マネジメント基礎	2									
		企業経営の経済学	2									
		組織行動	2									
300/350/400/500番台科目	選択必修			グローバル・マネジメント	2							14
				競争戦略	2							
				企業戦略	2							
				キャリアとリーダーシップ	2							
				組織マネジメント	2							
				ブランド戦略	2							
				ITと経営戦略	2							
600/700番台科目	必修	研究演習Ⅰ	2	研究演習Ⅱ	2	研究指導Ⅰ	2	研究指導Ⅲ	2	研究指導Ⅴ	2	18
				研究演習Ⅲ	2	研究指導Ⅱ	2	研究指導Ⅳ	2	研究指導Ⅵ	2	
単位数計		12		18		8		4		4		46