

総合文化政策学研究所文化創造マネジメント専攻(修士課程) 履修モデル

感性ビジネス等に従事したい場合

修了要件単位: 36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ	4	10
				プロジェクト演習Ⅲ	4	
基礎科目	選択	現代思想論	2			6
		社会分析論	2			
		経済分明史	2			
専門科目	選択	マネジメント論	2	現代アート論	2	20
		マーケティング論	2	認知構造論	2	
		製品開発論	2	色彩論	2	
		ブランド戦略論	2	音響論	2	
		デザイン論	2	感性工学	2	
単位数計			18		18	36