

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻(修士課程) 履修モデル

企業戦略部門に属し、文化芸術を戦略に活かしたい場合

修了要件単位: 36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ	4	10
				プロジェクト演習Ⅲ	4	
基礎科目	選択	芸術哲学	2			6
		経済分明史	2			
		社会倫理学	2			
専門科目	選択	文化産業論	2	文化伝達論	2	20
		アートマネジメント論	2	伝統芸能論	2	
		伝統産業論	2	大衆芸能論	2	
		現代アート論	2	現代アート論	2	
		芸術分析論	2	舞台芸術論	2	
単位数計			18		18	36