

経営学研究科経営学専攻(博士前期課程) 履修モデル

標準2年制コース 経営学部門

修了要件単位: 30単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
専門科目	選択	企業情報戦略研究Ⅰ	2	企業情報戦略演習Ⅰ	2	28
		企業情報戦略研究Ⅱ	2	企業情報戦略演習Ⅱ	2	
		経営データ分析演習Ⅰ	2			
		経営データ分析演習Ⅱ	2			
		物流情報管理研究Ⅰ	2			
		物流情報管理研究Ⅱ	2			
		生産・情報戦略研究Ⅰ	2			
		生産・情報戦略研究Ⅱ	2			
		人的資源管理論研究Ⅰ	2			
		人的資源管理論研究Ⅱ	2			
		広告・メディア産業研究Ⅰ	2			
広告・メディア産業研究Ⅱ	2					
研究指導演習	必修			研究指導演習Ⅱ(A)	2	4
				研究指導演習Ⅱ(B)	2	
単位数計			24		8	32