

経営学部経営学科 履修モデル

会社を引っ張る組織人を目指す

(戦略を実践するために組織の内と外の両面をデザインする)

卒業要件単位：124単位

科目の種類		1年次		2年次		3年次		4年次		モデル 単位計	卒業要件 単位計	
		科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
青山スタンダード科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論Ⅰ	2						2	26	
	技能コア科目	必修	(第二外国語)Ⅰ(A)-1	1								8
			(第二外国語)Ⅰ(A)-2	1								
			(第二外国語)Ⅰ(B)-1	1								
			(第二外国語)Ⅰ(B)-2	1								
			健康・スポーツ演習	2								
		情報スキルⅠ	2									
テーマ別科目	必修					キリスト教概論Ⅱ	2			2		
教養コア科目	選択必修	自己理解(総合科目)	2							4		
領域指定科目	選択必修			現代社会の諸問題(個別科目)	2					4		
				科学・技術の視点(個別科目)	2					4		
選択科目	選択	フレッシュヤーズ・セミナー	2			環境問題と社会	2			6		
		キャリアデザイン・セミナー	2							6		
外国語科目		必修	英語集中A	1	英語集中C	1				8	8	
			英語集中B	1	英語集中D	1						
			英語総合A	1	英語総合C	1						
			英語総合B	1	英語総合D	1						
専門科目	A群 専門基礎科目	必修	マネジメント基礎A	2						8	8	
			マネジメント基礎B	2								
			アカウンティング基礎Ⅰ	2								
			アカウンティング基礎Ⅱ	2								
	B群 共通専門科目	選択必修	情報ネットワークリテラシ	2	管理会計論Ⅰ・Ⅱ	2・2	企業法務Ⅰ・Ⅱ	2・2			32	16
					経営組織論Ⅰ・Ⅱ	2・2						
事業戦略論Ⅰ・Ⅱ					2・2							
流通論Ⅰ・Ⅱ					2・2							
原価計算論					2							
経営管理論Ⅰ・Ⅱ	2・2											
経営基礎演習Ⅰ・Ⅱ	2・2											
C群 グローバルビジネス科目	必修	企業英語特講Ⅰ・Ⅱ	2・2			国際経営論Ⅰ・Ⅱ	2・2			16	10	
						Effective Negotiation	2					
						Written Agreements	2					
						国際文化演習Ⅰ・Ⅱ	2・2					
D群 経営学科専門科目	選択必修			キャリアデザイン論Ⅰ・Ⅱ	2・2	経営演習Ⅰ(1)・(2)	2・2	経営演習Ⅱ(1)・(2)	4・4	32	16	
						競争戦略論Ⅰ・Ⅱ	2・2					
						人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ	2・2					
						組織心理学Ⅰ・Ⅱ	2・2					
						産業労働衛生論	2					
ヘルスケア経営論	2											
経営戦略論Ⅰ・Ⅱ	2・2											
E群 マーケティング学科専門科目	選択必修					流通政策A・B	2・2			4		
F群 経営学関連科目	選択										24	
B～E群より	選択											
自由選択科目	選択	専門科目(B～F群)および青山スタンダード科目からそれぞれの分野における要件単位を超えて修得した科目・他学部部専門科目									16	
単位数計(自由選択以外)			36		38		48		8	130	124	

※専門科目の各モデル単位計が卒業要件単位を超えている場合、超過分は専門科目の選択科目の単位として扱う。

選択科目の卒業要件単位も超えている単位は、自由選択科目の単位として扱う。

※自由選択科目の卒業要件単位を超過した場合、卒業要件外単位となる。