

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論A		2		
	マネジメント特論B		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
	オペレーションズ・情報システム特論		2		
	基礎研究科目 (100)	経営戦略基礎		2	
ファイナンス基礎			2		
マーケティング基礎			2		
アカウンティング基礎			2		
オペレーションズ・マネジメント基礎			2		
企業倫理とコンプライアンス			2		
企業経営の経済学			2		
統計分析Ⅰ			2		
組織行動			2		
基礎研究科目 (200)		マクロ経済学		2	
	制度環境と企業経営		2		
	企業システム論		2		
	経営史		2		
	異文化マネジメント		2		
	リスク・マネジメント		2		
	エシックスとビジネス		2		
	ビジネスと国際環境		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	ビジネス・コミュニケーション		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	オペレーションズ・リサーチ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	コーポレート・ガバナンス		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	文化と宗教から見るビジネスエシックス		2		
イングリッシュ・コミュニケーション		2			

応用研究科目	Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント	2	
		ゲーム理論とマネジメント	2	
		計量経済学とマネジメント	2	
		競争戦略	2	
		企業戦略	2	
		イノベーション・マネジメント	2	
		新事業とベンチャー	2	
		アントレプレナーシップ	2	
		キャリアとリーダーシップ	2	
		ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2	
		ソーシャル・アントレプレナー	2	
		人材マネジメント	2	
		マネジメント演習Ⅰ	2	
		マネジメント演習Ⅱ	2	
応用研究科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		アドバンスト・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		農業マーケティング	2	
		マーケティング演習Ⅰ	2	
		マーケティング演習Ⅱ	2	
応用研究科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券市場分析	2	
		デリバティブ	2	
		証券投資の理論	2	
		ファイナンシャル・レポーティング	2	
		コーポレート・コミュニケーション	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		企業の資金調達	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		国際会計	2	
		会計情報と株式市場	2	
		企業法務入門	2	
		財務諸表論	2	
		応用財務諸表論	2	
		F A S T	2	
		金融資本市場概論	2	
		ROEマネジメント	2	
		ファイナンス会計演習Ⅰ	2	
		ファイナンス会計演習Ⅱ	2	
ファイナンス会計特別講座（証券投資の基礎）	2			

応用 研究 科目	Operations and Information Systems (300)	ITマネジメント	2	
		ITソリューション	2	
		ITと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		グローバルIT	2	
		システム・デザイン	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2	
		オペレーション・情報システム特別講座	2	
共通 専門 科目	(350)	ヘルスケア・マネジメント	2	
		医療経済学	2	
		海外教員招聘講座	2	
他 研究 科目	(400)	倒産法(1)	2	
		消費者法	2	
		環境法(1)	2	
		労働法(1)	2	
		知的財産法(1)	2	
		企業法Ⅰ(会社法)	2	
		企業法Ⅱ(会社法)	2	
		会社法	4	
		社会調査論Ⅰ	2	
		社会調査論Ⅱ	2	
		社会調査法Ⅰ	2	
		社会調査法Ⅱ	2	
		社会統計学	2	
		金融と法(1)	2	
		金融と法(2)	2	
		キリスト教学	2	
		青山 アク シヨ ン・ ラー ニン グ	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム
アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	8			
ビジネス・アナリシス	8			
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ	4			
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ	4			
ビジネス・プランニングⅠ	4			
ビジネス・プランニングⅡ	4			
マーケティング・プランニング・プロジェクト	4			
ファイナンス&テクノロジー	4			
プロジェクト・レポート	8			
研究 演習 科目	(600)	研究演習Ⅰ	2	
		研究演習Ⅱ	2	
		研究演習Ⅲ	2	
研究 指導 科目	(700)	研究指導Ⅰ	2	
		研究指導Ⅱ	2	
		研究指導Ⅲ	2	
		研究指導Ⅳ	2	
		研究指導Ⅴ	2	
		研究指導Ⅵ	2	