

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	経営戦略基礎	2			
	ファイナンス基礎	2			
	マーケティング基礎	2			
	アカウンティング基礎	2			
	オペレーションズ・マネジメント基礎	2			
	企業倫理とコンプライアンス	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
	組織行動	2			
	基本科目 (200)	マクロ経済学		2	
制度環境と企業経営			2		
企業システム論			2		
経営史			2		
異文化マネジメント			2		
リスク・マネジメント			2		
エシックスとビジネス			2		
ビジネスと国際環境			2		
マクロ経済データ分析			2		
ビジネス・コミュニケーション			2		
統計分析 II			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
コーポレート・ガバナンス			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
文化と宗教から見るビジネスエシックス			2		
イングリッシュ・コミュニケーション			2		
専門科目 Strategy and Organization (300)		グローバル・マネジメント		2	
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	イノベーション・マネジメント		2		
	新事業とベンチャー		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	ソーシャル・アントレプレナー		2		
	人材マネジメント		2		
	上級マネジメントA		2		
	上級マネジメントB		2		
	マネジメント演習 I		2		
マネジメント演習 II		2			

専門科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		アドバンスト・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		農業マーケティング	2	
		マーケティング (上級)	2	
		マーケティング演習 I	2	
		マーケティング演習 II	2	
専門科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券市場分析	2	
		デリバティブ	2	
		証券投資の理論	2	
		ファイナンシャル・レポーティング	2	
		コーポレート・コミュニケーション	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		企業の資金調達	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		国際会計	2	
		会計情報と株式市場	2	
		企業法務入門	2	
		財務諸表論	2	
		応用財務諸表論	2	
		FAST	2	
		金融資本市場概論	2	
		ROEマネジメント	2	
		ファイナンス (上級)	2	
		ファイナンス会計演習 I	2	
		ファイナンス会計演習 II	2	
		ファイナンス会計特別講座 (証券投資の基礎)	2	

専門科目	Operations and Information Systems (300)	I Tマネジメント	2	
		I Tソリューション	2	
		I Tと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		グローバル I T	2	
		システム・デザイン	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム (上級)	2	
		オペレーションズ・情報システム演習 I	2	
		オペレーションズ・情報システム演習 II	2	
オペレーション・情報システム特別講座	2			
共通専門科目	(350)	統計的分析論 I	2	
		統計的分析論 II	2	
		リサーチ・メソッド	2	
		ヘルスケア・マネジメント	2	
		医療経済学	2	
		海外研修セミナー	2	
		インターンシップ	2	
		海外教員招聘講座	2	
他研究科科目	(400)	倒産法 (1)	2	
		消費者法	2	
		環境法 (1)	2	
		労働法 (1)	2	
		知的財産法 (1)	2	
		企業法 I (会社法)	2	
		企業法 II (会社法)	2	
		会社法	4	
		社会調査論 I	2	
		社会調査論 II	2	
		社会調査法 I	2	
		社会調査法 II	2	
		社会統計学	2	
		金融と法 (1)	2	
		金融と法 (2)	2	
		キリスト教学	2	
		青山アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム
アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	8			
ビジネス・アナリシス	8			
インターネット・ビジネス・プロジェクト I	4			
インターネット・ビジネス・プロジェクト II	4			
ビジネス・プランニング I	4			
ビジネス・プランニング II	4			
マーケティング・プランニング・プロジェクト	4			
ファイナンス&テクノロジー	4			
プロジェクト・レポート	8			