

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論A		2		
	マネジメント特論B		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
	オペレーションズ・情報システム特論		2		
基礎研究科目 (100)	経営戦略基礎		2		
	ファイナンス基礎		2		
	マーケティング基礎		2		
	アカウンティング基礎		2		
	オペレーションズ・マネジメント基礎		2		
	企業倫理とコンプライアンス		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
	組織行動		2		
	基礎研究科目 (200)	マクロ経済学		2	
制度環境と企業経営			2		
企業システム論			2		
経営史			2		
異文化マネジメント			2		
リスク・マネジメント			2		
エシックスとビジネス			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析Ⅱ			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
コーポレート・ガバナンス			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
文化と宗教から見るビジネスエシックス			2		
グローバル・コミュニケーション (基礎)			2		
グローバル・コミュニケーション (上級)			2		
ビジネスへの演劇アプローチ			2		

応用研究科目	Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント	2	
		ゲーム理論とマネジメント	2	
		計量経済学とマネジメント	2	
		競争戦略	2	
		企業戦略	2	
		イノベーション・マネジメント	2	
		新事業とベンチャー	2	
		アントレプレナーシップ	2	
		キャリアとリーダーシップ	2	
		ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2	
		ソーシャル・アントレプレナー	2	
		人材マネジメント	2	
		マネジメント演習Ⅰ	2	
		マネジメント演習Ⅱ	2	
応用研究科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2	
		アドバンスト・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		農業マーケティング	2	
		マーケティング演習Ⅰ	2	
		マーケティング演習Ⅱ	2	
応用研究科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券市場分析	2	
		デリバティブ	2	
		証券投資の理論	2	
		ファイナンシャル・レポーティング	2	
		コーポレート・コミュニケーション	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		企業の資金調達	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		国際会計	2	
		会計情報と株式市場	2	
		企業法務入門	2	
		企業価値評価	2	
		財務諸表論	2	
		応用財務諸表論	2	
		FAST	2	
金融資本市場概論	2			
ROEマネジメント	2			
ファイナンス会計演習Ⅰ	2			

応用 研究 科目	Operations and Information Systems (300)	ファイナンス会計演習Ⅱ	2	
		ITマネジメント	2	
		ITソリューション	2	
		ITと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		グローバルIT	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2	
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2	
オペレーション・情報システム特別講座	2			
共通 専門 科目	(350)	ヘルスケア・マネジメント	2	
		医療経済学	2	
		海外教員招聘講座	2	
他 研究 科目	(400)	倒産法(1)	2	
		消費者法	2	
		環境法(1)	2	
		労働法(1)	2	
		知的財産法(1)	2	
		企業法Ⅰ(会社法)	2	
		企業法Ⅱ(会社法)	2	
		会社法	4	
		社会調査論Ⅰ	2	
		社会調査論Ⅱ	2	
		社会調査法Ⅰ	2	
		社会調査法Ⅱ	2	
		社会統計学	2	
		金融と法(1)	2	
		金融と法(2)	2	
		キリスト教学	2	
		青山 アク シ ョ ン ・ ラ ー ニ ン グ	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム
アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	8			
企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーション	8			
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ	4			
インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ	4			
ビジネス・プランニング	4			
マーケティング・プランニング・プロジェクト	4			
ファイナンス&テクノロジー	4			
プロジェクト・レポート	8			
研 究 演 習 科 目	(600)	研究演習Ⅰ	2	
		研究演習Ⅱ	2	
		研究演習Ⅲ	2	
研 究 指 導 科 目	(700)	研究指導Ⅰ	2	
		研究指導Ⅱ	2	
		研究指導Ⅲ	2	
		研究指導Ⅳ	2	
		研究指導Ⅴ	2	
		研究指導Ⅵ	2	