

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論 研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
	オペレーションズ・情報システム特論		2		
基礎 研究科目 (100)	経営戦略基礎		2		
	ファイナンス基礎		2		
	マーケティング基礎		2		
	アカウンティング基礎		2		
	オペレーションズ・マネジメント基礎		2		
	企業倫理とコンプライアンス		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
	組織行動		2		
	基本 科目 (200)	マクロ経済学		2	
制度環境と企業経営			2		
企業システム論			2		
経営史			2		
異文化マネジメント			2		
リスク・マネジメント			2		
ビジネスと倫理			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析Ⅱ			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
コーポレート・ガバナンス			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
コンテンツ・ビジネス			2		
文化と宗教から見るビジネスと倫理			2		
グローバル・コミュニケーション (基礎)			2		
グローバル・コミュニケーション (上級)		2			
ビジネスへの演劇アプローチ		2			

専門科目	Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント	2			
		ゲーム理論とマネジメント	2			
		計量経済学とマネジメント	2			
		競争戦略	2			
		企業戦略	2			
		イノベーション・マネジメント	2			
		新事業とベンチャー	2			
		アントレプレナーシップ	2			
		キャリアとリーダーシップ	2			
		ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2			
		ソーシャル・アントレプレナー	2			
		人材マネジメント	2			
		マネジメント（上級）	2			
		マネジメント演習Ⅰ	2			
		マネジメント演習Ⅱ	2			
		専門科目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
				マーケティング・リサーチ	2	
ブランド戦略	2					
価格戦略	2					
ファッション・リテイリング	2					
マーケティング・コミュニケーション	2					
CRM戦略	2					
マーケティング意思決定モデル	2					
マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2					
地域活性化のマーケティング	2					
地域活性化のプランニング	2					
地方創生実践論－神山プロジェクト	2					
アドバンスト・マーケティング	2					
セールス・マーケティング	2					
サービス・マーケティング	2					
マーケティング戦略	2					
農業マーケティング	2					
マーケティング演習Ⅰ	2					
マーケティング演習Ⅱ	2					
専門科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2			
		国際ファイナンス	2			
		インベストメント	2			
		証券市場分析	2			
		デリバティブ	2			
		証券投資の理論	2			
		ファイナンシャル・レポーティング	2			
		企業合併・買収	2			
		企業財務戦略	2			
		財務会計	2			
		管理会計	2			
		タックス・プランニング	2			
		会計情報と株式市場	2			
		企業価値評価	2			
		財務諸表論	2			
		FAST	2			
		金融資本市場概論	2			
ROEマネジメント	2					
ファイナンス会計演習Ⅰ	2					
ファイナンス会計演習Ⅱ	2					

専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITマネジメント	2		
		ITと経営戦略	2		
		サプライチェーン・マネジメント	2		
		サプライチェーン・モデリング	2		
		オペレーションズ・マネジメント	2		
		インターネット・ビジネス	2		
		デジタル・マーケティング	2		
		SNS時代のパブリックリレーションズ	2		
		ビジネスデータ分析	2		
		グローバルIT	2		
		プロジェクト・マネジメント	2		
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅰ	2		
		オペレーションズ・情報システム演習Ⅱ	2		
		共通専門科目	(350)	ヘルスケア・マネジメント	
医療経済学				2	
イノベーションと組織文化				2	
ファッションとビジネス				2	
コンサルティング・プロジェクト				6	
他研究科目	(400)	企業法Ⅰ(会社法)		2	
		企業法Ⅱ(会社法)		2	
		社会調査論Ⅰ		2	
		社会調査論Ⅱ		2	
		社会調査法Ⅰ		2	
		社会調査法Ⅱ		2	
		社会統計学		2	
		キリスト教		2	
青山アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム		8	
		アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4	
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーション		8	
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅠ		4	
		インターネット・ビジネス・プロジェクトⅡ		4	
		ビジネス・プランニング		4	
		ビジネス・デザイン		4	
		マーケティング・プランニング・プロジェクト		4	
		SDGsコミュニティ・マーケティング		4	
		ファイナンス&テクノロジー		4	
プロジェクト・レポート		8			
研究演習科目	(600)	研究演習Ⅰ	2		
		研究演習Ⅱ	2		
		研究演習Ⅲ	2		
研究指導科目	(700)	研究指導Ⅰ	2		
		研究指導Ⅱ	2		
		研究指導Ⅲ	2		
		研究指導Ⅳ	2		
		研究指導Ⅴ	2		
		研究指導Ⅵ	2		