

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	経営戦略基礎	2			
	ファイナンス基礎	2			
	マーケティング基礎	2			
	アカウンティング基礎	2			
	オペレーションズ・マネジメント基礎	2			
	企業倫理とコンプライアンス	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
	組織行動	2			
	基本科目 (200)	マクロ経済学		2	
制度環境と企業経営			2		
企業システム論			2		
経営史			2		
異文化マネジメント			2		
リスク・マネジメント			2		
ビジネスと倫理			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析 II			2		
オペレーションズ・リサーチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・フィロソフィー			2		
コーポレート・ガバナンス			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
コンテンツ・ビジネス			2		
文化と宗教から見るビジネスと倫理			2		
グローバル・コミュニケーション (基礎)			2		
グローバル・コミュニケーション (上級)			2		
ビジネスへの演劇アプローチ			2		
専門科目 Strategy and Organization (300)		グローバル・マネジメント		2	
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	イノベーション・マネジメント		2		
	新事業とベンチャー		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	ソーシャル・アントレプレナー		2		
	人材マネジメント		2		
	マネジメント (上級)		2		
	マネジメント演習 I		2		
	マネジメント演習 II		2		

専 門 科 目	Marketing (300)	消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		マーケティング・ストラテジー・ゲーム	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		地方創生実践論－神山プロジェクト	2	
		アドバンスト・マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		農業マーケティング	2	
		マーケティング (上級)	2	
		マーケティング演習 I	2	
		マーケティング演習 II	2	
専 門 科 目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券市場分析	2	
		デリバティブ	2	
		証券投資の理論	2	
		ファイナンシャル・レポーティング	2	
		企業合併・買収	2	
		企業財務戦略	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		会計情報と株式市場	2	
		企業価値評価	2	
		財務諸表論	2	
		F A S T	2	
		金融資本市場概論	2	
		ROE マネジメント	2	
		ファイナンス (上級)	2	
		ファイナンス会計演習 I	2	
ファイナンス会計演習 II	2			

専門科目	Operations and Information Systems (300)	I Tマネジメント	2	
		I Tと経営戦略	2	
		サプライチェーン・マネジメント	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		SNS時代のパブリックリレーションズ	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		グローバル I T	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・情報システム (上級)	2	
		オペレーションズ・情報システム演習 I	2	
		オペレーションズ・情報システム演習 II	2	
共通専門科目	(350)	統計的分析論 I	2	
		統計的分析論 II	2	
		リサーチ・メソッド	2	
		ヘルスケア・マネジメント	2	
		医療経済学	2	
		イノベーションと組織文化	2	
		ファッションとビジネス	2	
		コンサルティング・プロジェクト	6	
		海外研修セミナー I	2	
		海外研修セミナー II	2	
		海外研修セミナー III	2	
		インターンシップ	2	
		国際マネジメント・セミナー I	2	
		国際マネジメント・セミナー II	2	
他研究科目	(400)	企業法 I (会社法)	2	
		企業法 II (会社法)	2	
		社会調査論 I	2	
		社会調査論 II	2	
		社会調査法 I	2	
		社会調査法 II	2	
		社会統計学	2	
		キリスト教学	2	
		青山アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム
アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	4			
企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーション	8			
インターネット・ビジネス・プロジェクト I	4			
インターネット・ビジネス・プロジェクト II	4			
ビジネス・プランニング	4			
ビジネス・デザイン	4			
マーケティング・プランニング・プロジェクト	4			
SDG s コミュニティ・マーケティング	4			
ファイナンス&テクノロジー	4			
プロジェクト・レポート	8			