

経営学部経営学科 履修モデル
戦略マネジメント（企業をはじめとする組織の運営と管理について学ぶ）

卒業要件単位：124単位

科目の種類	1年次		2年次		3・4年次			モデル 単位計	卒業要件 単位計		
	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名			単位	
青山スタンダード科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論Ⅰ	2					2	26	
	技能コア科目	必修	(第二外国語)Ⅰ(A)-1	1					8		
			(第二外国語)Ⅰ(A)-2	1							
			(第二外国語)Ⅰ(B)-1	1							
			(第二外国語)Ⅰ(B)-2	1							
			健康・スポーツ演習	2							
		情報スキルⅠ	2								
テーマ別科目(キリスト教理解関連科目)	必修					キリスト教概論Ⅱ	2		2		
教養コア科目	選択必修	人間理解・社会理解・自然理解・歴史理解関連科目の2領域、2科目を選択	2						4		
領域指定科目	選択必修			教養コア科目で修得した分野以外の人間理解・社会理解・自然理解・歴史理解関連科目より各1科目ずつ選択	2				4		
選択科目	選択	フレッシュャーズ・セミナー、ウェルカム・レクチャー、キャリアデザイン・セミナー、教養コア科目、技能コア科目、テーマ別科目から選択(上記で修得した科目を除く)						6			
外国語科目	必修	英語集中A 英語集中B 英語総合A 英語総合B	1 1 1 1	英語集中C 英語集中D 英語総合C 英語総合D	1 1 1 1				8	8	
専門科目	A群 基礎科目	必修	マネジメント基礎A マネジメント基礎B アカウンティング基礎Ⅰ アカウンティング基礎Ⅱ	2 2 2 2					8	8	
	B群 基幹科目	選択必修	商学基礎論Ⅰ 商学基礎論Ⅱ ミクロ経済学基礎Ⅰ	2 2 2	経営管理論Ⅰ 経営管理論Ⅱ 事業戦略論Ⅰ 事業戦略論Ⅱ 経営組織論Ⅰ 経営組織論Ⅱ	2 2 2 2 2 2			18	16	
	C群 グローバル関連科目	選択必修	C群科目から6単位以上履修						6	6	
	D群 経営学科専門科目	選択必修		経営戦略論Ⅰ 経営戦略論Ⅱ 比較経営論A 比較経営論B キャリアデザイン論Ⅰ キャリアデザイン論Ⅱ 経営史A 経営史B	2 2 2 2 2 2 2 2	サプライチェーン・マネジメントA サプライチェーン・マネジメントB ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論Ⅰ 人的資源管理論Ⅱ 戦略・マネジメント特論A 戦略・マネジメント特論B 競争戦略論Ⅰ 競争戦略論Ⅱ	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	産業労働衛生論 ヘルスケア経営論 経営演習Ⅰ(1)(2) 経営演習Ⅱ(1)(2) ※経営演習Ⅰは3年次、経営演習Ⅱは4年次で履修	2 2 4 8	52	28
	E群 マーケティング学科専門科目	選択	スポーツマネジメントⅠ スポーツマネジメントⅡ	2 2		サービスマーケティング	2	ソーシャルマーケティング	2	8	14
F群 周辺領域科目 B～D群より	選択	B～F群科目から履修									
自由選択科目	選択	専門科目(B～F群)および青山スタンダード科目からそれぞれの分野における要件単位を超えて修得した科目・他学部専門科目							18		
単位数計(自由選択以外)								126		124	

※専門科目の各モデル単位計が卒業要件単位を超えている場合、超過分は専門科目の選択科目の単位として扱う。
 ※選択科目の卒業要件単位も超えている単位は、自由選択科目の単位として扱う。
 ※自由選択科目の卒業要件単位を超過した場合、卒業要件外単位となる。