

社会情報学研究科社会情報学専攻（博士前期課程）

当該専攻に「社会情報学コース」及び「ヒューマンイノベーションコース」の2コースを置き、学生は、2年以上在学し、所定の履修方法に従い合計34単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上で、修士学位申請論文若しくは特定の課題についての研究の成果の審査及び最終試験に合格しなければならない。なお、ほかに英語の認定に合格しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
基礎科目	学術英語特論（A）		2		
	学術英語特論（B）		2		
	イングリッシュプレゼンテーション特別演習（A）			2	
	イングリッシュプレゼンテーション特別演習（B）			2	
	社会情報学特論			2	
	社会情報特別演習			2	
	学習学原論			2	
	学習デザイン原論			2	
	ヒューマンイノベーション原論			2	
	学習学研究法Ⅰ			2	
	学習学研究法Ⅱ			2	
	学習学研究法Ⅲ			2	
	社会情報学コース専門科目	環境エネルギー情報特論			2
環境エネルギー経済特論				2	
応用経済特論Ⅰ				2	
応用経済特論Ⅱ				2	
経済政策特論				2	
社会調査特論				2	
社会統計特論				2	
社会変動特論				2	
数理ファイナンス特論				2	
国際ファイナンス特論				2	
インベストメント特論				2	
証券市場特論				2	
コーポレートファイナンス特論				2	
コーポレートガバナンス特論				2	
行動科学特論				2	
現象の数理特論				2	
数理代数学特論				2	
構造幾何学特論				2	
離散数学特論				2	
確率統計特論				2	
組織心理学特論				2	
ヒューマンインタフェース特論				2	
ナレッジマネジメント特論				2	
コンピュータシステム特論				2	
コンピュータネットワーク特論				2	
データベースシステム特論				2	
データマイニング特論				2	
ウェブテクノロジー特論				2	
情報社会特論				2	
ウェブラーニング特論				2	
システム分析・設計特論				2	
情報システム計画特論				2	
プログラミング応用特論				2	
公共経済学特論			2		
経済シミュレーション特論			2		

	社会情報特別講義 (A)		2
	社会情報特別講義 (B)		2
	社会情報特別講義 (C)		2
	社会情報特別講義 (D)		2
	社会情報特別講義 (E)		2
	社会人間特別講義 (A)		2
	社会人間特別講義 (B)		2
	社会人間特別講義 (C)		2
	社会人間特別講義 (D)		2
	社会人間特別講義 (E)		2
	人間情報特別講義 (A)		2
	人間情報特別講義 (B)		2
	人間情報特別講義 (C)		2
	人間情報特別講義 (D)		2
	人間情報特別講義 (E)		2
ヒューマンノベーションコース専門科目	状況的学習特論		2
	アフォーダンス特論		2
	社会システム特論		2
	ワークショップデザイン特論		2
	組織行動論特別講義		2
	学習・構想学実践研究 (A)		2
	状況的学習実践研究		2
	アフォーダンス実践研究		2
	知識生成のグループ・ダイナミックス		2
	ワークショップデザイン実践研究		2
	人間理解のための現象学入門		2
	創発認知特論		2
	学習学研究法IV		2
	キャリア学習と人材開発特論		2
	創発認知実践研究		2
	知性創発実践研究 (C)		2
	ワークショップメディア実践研究		2
	アウトリーチ特論		2
	非営利組織の知識経営		2
	事業ライフサイクルイノベーション特論		2
	戦略マネジメントシステム構築特論		2
	学習と活動の心理学		2
	ポスト資本主義の理論と現場		2
	生販サービスマネジメント特論		2
	プロジェクト・リーダーシップ特論		2
	学習コミュニティデザイン特論		2
	学習コミュニティデザイン実践研究		2
	アウトリーチ実践研究		2
	情報デザイン実践研究		2
	ワークショッププロデューサー特別講義		2
	編集デザイン特論		2
	編集デザイン実践研究		2
	ヒューマンイノベーション特別講義 (B)		2
	創造的熟達論		2
未来洞察によるシナリオ作成		2	
ヒューマンイノベーション特別講義 (G)		2	

特殊科目	インターンシップ特別実習			2	
研究 指 導 科 目	特別研究 (A)		2		
	特別研究 (B)		2		
	特別研究 (C)		2		
	特別研究 (D)		2		
	特定課題研究 (A)		2		
	特定課題研究 (B)		2		