別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）
Ⅰ　授業科目の配置及び単位数
経営学部外国語科目（経営学科・マーケティング学科共通）

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
外国語科目	第一外国語科目					
	英語集中Ａ	1			○	
	英語集中Ｂ	1			○	
	英語集中Ｃ	1			○	
	英語集中Ｄ	1			○	
	英語総合Ａ	1			○	
	英語総合Ｂ	1			○	
	英語総合Ｃ	1			○	
	英語総合Ｄ	1			○	
	日本語初級Ａ－１	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級Ａ－２	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級Ｂ－１	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級Ｂ－２	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級Ｃ－１	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級Ｃ－２	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語中級Ａ－１		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級Ａ－２		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級Ｂ－１		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級Ｂ－２		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語上級－１			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級－２			1		外国人留学生のみ履修可

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）
Ⅰ　授業科目の配置及び単位数
　経営学部経営学科　専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専門科目	Ａ群（基礎科目）					
	マネジメント基礎Ａ	2			○	
	マネジメント基礎Ｂ	2			○	
	アカウンティング基礎Ⅰ	2			○	
	アカウンティング基礎Ⅱ	2			○	
	Ｂ群（基幹科目）					
	商学基礎論Ⅰ		2		○	
	商学基礎論Ⅱ		2		○	
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		○	
	ファイナンス入門		2		○	
	経営管理論Ⅰ		2		○	
	経営管理論Ⅱ		2		○	
	事業戦略論Ⅰ		2		○	
	事業戦略論Ⅱ		2		○	
	経営組織論Ⅰ		2		○	
	経営組織論Ⅱ		2		○	
	財務会計論Ⅰ		2		○	
	財務会計論Ⅱ		2		○	
	管理会計論Ⅰ		2		○	
	管理会計論Ⅱ		2		○	
	中級簿記Ⅰ		2		○	
	中級簿記Ⅱ		2		○	
	原価計算論Ⅰ		2		○	
	原価計算論Ⅱ		2		○	
	マーケティング・ベーシックスＣ		2		○	
	マーケティング・ベーシックスＤ		2		○	
	マーケティング論Ⅰ		2		○	
	マーケティング論Ⅱ		2		○	
	流通論Ⅰ		2		○	
	流通論Ⅱ		2		○	
	Ｃ群（グローバル関連科目）					
	International Business English Ⅰ		2		○	
	International Business English Ⅱ		2		○	
	Global Communication Ⅰ		2			
	Global Communication Ⅱ		2			
	Organizational Management A		2		○	
	Organizational Management B		2		○	
	国際貿易論Ⅰ		2			
	国際貿易論Ⅱ		2			
	国際文化理解Ⅰ		2		○	
	国際文化理解Ⅱ		2		○	
	Academic Presentation		2			
	Effective Negotiation		2			
	Effective Speech		2			
	Written Agreements		2			
	人的資源管理（HRM）とリーダーシップ基礎Ⅰ		2		○	
	人的資源管理（HRM）とリーダーシップ基礎Ⅱ		2		○	
	国際経営論Ⅰ		2		○	
	国際経営論Ⅱ		2		○	
	国際マーケティング		2			
	国際文化演習Ⅰ		2		○	

国際文化演習Ⅱ		2		○	
グローバルファッションⅠ		2		○	
グローバルファッションⅡ		2		○	
イギリス社会研究Ⅰ		2		○	
イギリス社会研究Ⅱ		2		○	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2		○	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2		○	
朝鮮半島の社会事情Ⅰ		2		○	
朝鮮半島の社会事情Ⅱ		2		○	
世界の言語文化Ⅰ		2		○	
世界の言語文化Ⅱ		2		○	
平和と国際社会Ⅰ		2		○	
平和と国際社会Ⅱ		2		○	
グローバル・ビジネス研修Ⅰ		2			
グローバル・ビジネス研修Ⅰ		2			
Ｄ群（経営学科専門科目）					
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		○	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		○	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		○	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		○	
経営データ分析基礎Ⅰ		2		○	
経営データ分析基礎Ⅱ		2		○	
情報ネットワークリテラシ		2			
経営情報学総論Ⅰ		2		○	
経営情報学総論Ⅱ		2		○	
経営戦略論Ⅰ		2		○	
経営戦略論Ⅱ		2		○	
比較経営論Ａ		2		○	
比較経営論Ｂ		2		○	
キャリアデザイン論Ⅰ		2		○	
キャリアデザイン論Ⅱ		2		○	
経営史Ａ		2		○	
経営史Ｂ		2		○	
サプライチェーンと意思決定法Ａ		2		○	
サプライチェーンと意思決定法Ｂ		2		○	
グローバル製品サービス戦略Ⅰ		2		○	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ		2		○	
企業分析論		2		○	
証券投資論Ⅰ		2		○	
証券投資論Ⅱ		2		○	
ビジネスゲームで学ぶ会計		2		○	
国際会計論Ⅰ		2		○	
国際会計論Ⅱ		2		○	
制度会計論Ａ		2		○	
制度会計論Ｂ		2		○	
戦略管理会計Ⅰ		2		○	
戦略管理会計Ⅱ		2		○	
経営データ分析応用Ⅰ		2			
経営データ分析応用Ⅱ		2			
統計的意思決定論Ⅰ		2		○	
統計的意思決定論Ⅱ		2		○	
エビデンスベースドマネジメント応用		2		○	
サプライチェーン・マネジメントＡ		2		○	
サプライチェーン・マネジメントＢ		2		○	
ビジネス・イノベーション		2		○	
顧客創造戦略論		2		○	
人的資源管理論Ⅰ		2		○	
人的資源管理論Ⅱ		2		○	
マネジメントサイエンスⅠ		2		○	
マネジメントサイエンスⅡ		2		○	
人間行動の多面的分析Ａ		2		○	
人間行動の多面的分析Ｂ		2		○	

競争戦略論Ⅰ		2		○	
競争戦略論Ⅱ		2		○	
戦略・マネジメント特論Ａ		2		○	
戦略・マネジメント特論Ｂ		2		○	
企業法務Ⅰ		2			
企業法務Ⅱ		2			
財務コンサルティング論Ⅰ		2		○	
財務コンサルティング論Ⅱ		2		○	
会計情報論Ⅰ		2		○	
会計情報論Ⅱ		2		○	
企業評価論Ⅰ		2		○	
企業評価論Ⅱ		2		○	
実証会計論Ⅰ		2		○	
実証会計論Ⅱ		2		○	
財務分析論Ⅰ		2		○	
財務分析論Ⅱ		2		○	
監査論Ⅰ		2			
監査論Ⅱ		2			
税務会計論Ⅰ		2			
税務会計論Ⅱ		2			
経営意思決定会計論		2		○	
業績管理会計論		2		○	
会計・ファイナンス特論Ａ		2			
会計・ファイナンス特論Ｂ		2			
ベンチャー企業経営論		2			
産業労働衛生論		2		○	
ヘルスケア経営論		2		○	
経営基礎演習Ⅰ		2		○	
経営基礎演習Ⅱ		2		○	
経営演習Ⅰ（1）		2		○	
経営演習Ⅰ（2）		2		○	
経営演習Ⅱ（1）		4		○	
経営演習Ⅱ（2）		4		○	
Ｅ群（マーケティング学科専門科目）					
スポーツマネジメントⅠ		2		○	
スポーツマネジメントⅡ		2		○	
マーケティング・ワークショップＡ		2		○	
マーケティング・ワークショップＢ		2		○	
マーケティング・ワークショップＣ		2		○	
マーケティング・ワークショップＤ		2		○	
マーケティング・ワークショップＥ		2		○	
マーケティング・ワークショップＦ		2		○	
統計調査論Ⅰ		2		○	
統計調査論Ⅱ		2		○	
マーケティング・リサーチ		2		○	
ビジネス・エコノミクスＡ		2		○	
ビジネス・エコノミクスＢ		2		○	
ファイナンスⅠ		2		○	
ファイナンスⅡ		2		○	
マーケティング特殊講義Ａ		2			
マーケティング特殊講義Ｂ		2			
マーケティング特殊講義Ｃ		2			
マーケティング特殊講義Ｄ		2			
マーケティング特殊講義Ｅ		2			
ビジネス環境とマーケティングＡ		2		○	
ビジネス環境とマーケティングＢ		2		○	
マクロ・マーケティングＡ		2			
Macromarketing B		2			
マーケティング・データ分析Ａ		2		○	
マーケティング・データ分析Ｂ		2		○	
広告コミュニケーション		2		○	
サービスマーケティング		2		○	

	ソーシャルマーケティング		2		○	
	関係性マーケティング		2		○	
	ブランド・マネジメント		2		○	
	消費者行動論Ａ		2		○	
	消費者行動論Ｂ		2		○	
	コーポレート・ファイナンスⅠ		2		○	
	コーポレート・ファイナンスⅡ		2		○	
	リスク・マネジメント論Ⅰ		2		○	
	リスク・マネジメント論Ⅱ		2		○	
	交通論Ⅰ		2			
	交通論Ⅱ		2			
	Market and Business Environment		2			
	Ｆ群（周辺領域科目）					
	経済原論Ⅰ			2		
	経済原論Ⅱ			2		
	経済政策論Ⅰ			2		
	経済政策論Ⅱ			2		
	財政学Ⅰ			2		
	財政学Ⅱ			2		
	金融論Ⅰ			2		
	金融論Ⅱ			2		
	経済史概論Ⅰ			2		
	経済史概論Ⅱ			2		
	国際経済学Ⅰ			2		
	国際経済学Ⅱ			2		
	日本経済論Ⅰ			2		
	日本経済論Ⅱ			2		
	国際開発経済論Ⅰ			2		
	国際開発経済論Ⅱ			2		
	都市経済学			2		
	地域経済学			2		
	産業組織論Ⅰ			2		
	産業組織論Ⅱ			2		
	民法Ａ			2		
	民法Ｂ			2		
	民法Ｃ			2		
	民法Ｄ			2		
	商法Ａ（Ⅰ）			2		
	商法Ａ（Ⅱ）			2		
	商法Ｂ			2		
	商法Ｃ			2		
	経済法Ａ			2		
	経済法Ｂ			2		
	労働法Ａ			2		
	労働法Ｂ			2		
	国際法Ａ			2		
	国際法Ｂ			2		
	産業特論（現代の物流機能と経営）			2	○	
	現代の証券			2	○	
	Ｊリーグのクラブ経営　～支えるスポーツ～			2	○	

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）
Ⅰ　授業科目の配置及び単位数
　経営学部マーケティング学科　専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専門科目	A群（基礎科目）					
	マーケティング・ベーシックスA	2			○	
	マーケティング・ベーシックスB	2			○	
	マーケティング論Ⅰ	2			○	
	マーケティング論Ⅱ	2			○	
	B群（基幹科目）					
	アカウンティング基礎Ⅰ		2		○	
	アカウンティング基礎Ⅱ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		○	
	経営学基礎論A		2		○	
	経営学基礎論B		2		○	
	ファイナンス入門		2		○	
	経営管理論Ⅰ		2		○	
	経営管理論Ⅱ		2		○	
	事業戦略論Ⅰ		2		○	
	事業戦略論Ⅱ		2		○	
	経営組織論Ⅰ		2		○	
	経営組織論Ⅱ		2		○	
	財務会計論Ⅰ		2		○	
	財務会計論Ⅱ		2		○	
	管理会計論Ⅰ		2		○	
	管理会計論Ⅱ		2		○	
	中級簿記Ⅰ		2		○	
	中級簿記Ⅱ		2		○	
	原価計算論Ⅰ		2		○	
	原価計算論Ⅱ		2		○	
	マーケティング・ベーシックスC		2		○	
	マーケティング・ベーシックスD		2		○	
	流通論Ⅰ		2		○	
	流通論Ⅱ		2		○	
	C群（グローバル関連科目）					
	International Business English Ⅰ		2		○	
	International Business English Ⅱ		2		○	
	Global Communication Ⅰ		2			
	Global Communication Ⅱ		2			
	Organizational Management A		2		○	
	Organizational Management B		2		○	
	国際貿易論Ⅰ		2			
	国際貿易論Ⅱ		2			
	国際文化理解Ⅰ		2		○	
	国際文化理解Ⅱ		2		○	
	Academic Presentation		2			
	Effective Negotiation		2			
	Effective Speech		2			
	Written Agreements		2			
	人的資源管理（HRM）とリーダーシップ基礎Ⅰ		2		○	
	人的資源管理（HRM）とリーダーシップ基礎Ⅱ		2		○	
	国際経営論Ⅰ		2		○	
	国際経営論Ⅱ		2		○	
	国際マーケティング		2			
	国際文化演習Ⅰ		2		○	

国際文化演習Ⅱ		2		○	
グローバルファッションⅠ		2		○	
グローバルファッションⅡ		2		○	
イギリス社会研究Ⅰ		2		○	
イギリス社会研究Ⅱ		2		○	
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2		○	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2		○	
朝鮮半島の社会事情Ⅰ		2		○	
朝鮮半島の社会事情Ⅱ		2		○	
世界の言語文化Ⅰ		2		○	
世界の言語文化Ⅱ		2		○	
平和と国際社会Ⅰ		2		○	
平和と国際社会Ⅱ		2		○	
グローバル・ビジネス研修Ⅰ		2			
グローバル・ビジネス研修Ⅱ		2			
Ｄ群（経営学科専門科目）					
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		○	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		○	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		○	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		○	
情報ネットワークリテラシ		2			
経営情報学総論Ⅰ		2		○	
経営情報学総論Ⅱ		2		○	
経営戦略論Ⅰ		2		○	
経営戦略論Ⅱ		2		○	
比較経営論Ａ		2		○	
比較経営論Ｂ		2		○	
キャリアデザイン論Ⅰ		2		○	
キャリアデザイン論Ⅱ		2		○	
経営史Ａ		2		○	
経営史Ｂ		2		○	
サプライチェーンと意思決定法Ａ		2		○	
サプライチェーンと意思決定法Ｂ		2		○	
グローバル製品サービス戦略Ⅰ		2		○	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ		2		○	
企業分析論		2		○	
証券投資論Ⅰ		2		○	
証券投資論Ⅱ		2		○	
ビジネスゲームで学ぶ会計		2		○	
国際会計論Ⅰ		2		○	
国際会計論Ⅱ		2		○	
制度会計論Ａ		2		○	
制度会計論Ｂ		2		○	
戦略管理会計Ⅰ		2		○	
戦略管理会計Ⅱ		2		○	
経営データ分析応用Ⅰ		2			
経営データ分析応用Ⅱ		2			
サプライチェーン・マネジメントＡ		2		○	
サプライチェーン・マネジメントＢ		2		○	
ビジネス・イノベーション		2		○	
顧客創造戦略論		2		○	
人的資源管理論Ⅰ		2		○	
人的資源管理論Ⅱ		2		○	
マネジメントサイエンスⅠ		2		○	
マネジメントサイエンスⅡ		2		○	
人間行動の多面的分析Ａ		2		○	
人間行動の多面的分析Ｂ		2		○	
競争戦略論Ⅰ		2		○	
競争戦略論Ⅱ		2		○	
戦略・マネジメント特論Ａ		2		○	
戦略・マネジメント特論Ｂ		2		○	

企業法務Ⅰ		2			
企業法務Ⅱ		2			
財務コンサルティング論Ⅰ		2		○	
財務コンサルティング論Ⅱ		2		○	
会計情報論Ⅰ		2		○	
会計情報論Ⅱ		2		○	
企業評価論Ⅰ		2		○	
企業評価論Ⅱ		2		○	
実証会計論Ⅰ		2		○	
実証会計論Ⅱ		2		○	
財務分析論Ⅰ		2		○	
財務分析論Ⅱ		2		○	
監査論Ⅰ		2			
監査論Ⅱ		2			
税務会計論Ⅰ		2			
税務会計論Ⅱ		2			
経営意思決定会計論		2		○	
業績管理会計論		2		○	
会計・ファイナンス特論Ａ		2			
会計・ファイナンス特論Ｂ		2			
ベンチャー企業経営論		2			
産業労働衛生論		2		○	
ヘルスケア経営論		2		○	
Ｅ群（マーケティング学科専門科目）					
スポーツマネジメントⅠ		2		○	
スポーツマネジメントⅡ		2		○	
マーケティング・ワークショップＡ		2		○	
マーケティング・ワークショップＢ		2		○	
マーケティング・ワークショップＣ		2		○	
マーケティング・ワークショップＤ		2		○	
マーケティング・ワークショップＥ		2		○	
マーケティング・ワークショップＦ		2		○	
統計学Ａ		2		○	
統計学Ｂ		2		○	
統計調査論Ⅰ		2		○	
統計調査論Ⅱ		2		○	
マーケティング・リサーチ		2		○	
ビジネス・エコノミクスＡ		2		○	
ビジネス・エコノミクスＢ		2		○	
ファイナンスⅠ		2		○	
ファイナンスⅡ		2		○	
マーケティング特殊講義Ａ		2			
マーケティング特殊講義Ｂ		2			
マーケティング特殊講義Ｃ		2			
マーケティング特殊講義Ｄ		2			
マーケティング特殊講義Ｅ		2			
ビジネス環境とマーケティングＡ		2		○	
ビジネス環境とマーケティングＢ		2		○	
マクロ・マーケティングＡ		2			
Macromarketing B		2			
マーケティング・データ分析Ａ		2		○	
マーケティング・データ分析Ｂ		2		○	
広告コミュニケーション		2		○	
サービスマーケティング		2		○	
ソーシャルマーケティング		2		○	
関係性マーケティング		2		○	
ブランド・マネジメント		2		○	
消費者行動論Ａ		2		○	
消費者行動論Ｂ		2		○	
コーポレート・ファイナンスⅠ		2		○	
コーポレート・ファイナンスⅡ		2		○	

	リスク・マネジメント論Ⅰ		2		○	
	リスク・マネジメント論Ⅱ		2		○	
	交通論Ⅰ		2			
	交通論Ⅱ		2			
	Market and Business Environment		2			
	経営基礎演習Ⅰ		2		○	
	経営基礎演習Ⅱ		2		○	
	経営演習Ⅰ（1）		2		○	
	経営演習Ⅰ（2）		2		○	
	経営演習Ⅱ（1）		4		○	
	経営演習Ⅱ（2）		4		○	
	Ｆ群（周辺領域科目）					
	経済原論Ⅰ			2		
	経済原論Ⅱ			2		
	経済政策論Ⅰ			2		
	経済政策論Ⅱ			2		
	財政学Ⅰ			2		
	財政学Ⅱ			2		
	金融論Ⅰ			2		
	金融論Ⅱ			2		
	経済史概論Ⅰ			2		
	経済史概論Ⅱ			2		
	国際経済学Ⅰ			2		
	国際経済学Ⅱ			2		
	日本経済論Ⅰ			2		
	日本経済論Ⅱ			2		
	国際開発経済論Ⅰ			2		
	国際開発経済論Ⅱ			2		
	都市経済学			2		
	地域経済学			2		
	産業組織論Ⅰ			2		
	産業組織論Ⅱ			2		
	民法Ａ			2		
	民法Ｂ			2		
	民法Ｃ			2		
	民法Ｄ			2		
	商法Ａ（Ⅰ）			2		
	商法Ａ（Ⅱ）			2		
	商法Ｂ			2		
	商法Ｃ			2		
	経済法Ａ			2		
	経済法Ｂ			2		
	労働法Ａ			2		
	労働法Ｂ			2		
	国際法Ａ			2		
	国際法Ｂ			2		
	産業特論（現代の物流機能と経営）			2	○	
	現代の証券			2	○	
	Ｊリーグのクラブ経営　～支えるスポーツ～			2	○	