別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係) I 授業科目の配置及び単位数 経営学部外国語科目(経営学科・マーケティング学科共通)

		Ē	单位数	文	主	
区分	授業科目	必	選択	選	要授業	備考
		修	必修	択	科目	
外	第一外国語科目					
玉	英語集中A	1			\circ	
語	英語集中B	1			\circ	
科	英語集中C	1			\bigcirc	
目	英語集中D	1			\circ	
	英語総合A	1			\circ	
	英語総合B	1			\circ	
	英語総合C	1			\circ	
	英語総合D	1			\bigcirc	
	日本語初級A-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級 B-1		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2		1			外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-2			1		外国人留学生のみ履修可

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係) I 授業科目の配置及び単位数 経営学部経営学科 専門科目

		Щ	单位数	汝	主	
区		.27	選	252	要授	
分	授業科目	必	択	選	だ 業	備考
Ħ		16-		L	科	
		修	必修	択	目	
専	A群(基礎科目)		1:>		Н	
門	マネジメント基礎A	2			\circ	
科		2				
目	マネジメント基礎B)	
H	アカウンティング基礎 I アカウンティング基礎 II	2			\circ	
	アガリンティンク 基礎 II	2			\cup	
	B群(基幹科目)					
	商学基礎論 I		2		\bigcirc	
	商学基礎論Ⅱ		2		0	
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2		0	
	ミクロ経済学基礎 I		2		\circ	
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		\circ	
	ファイナンス入門		2		\circ	
	経営管理論I		2		\bigcirc	
	経営管理論Ⅱ		2		\circ	
	事業戦略論 I		2		\circ	
	事業戦略論Ⅱ		2		\circ	
	経営組織論I		2		\circ	
	経営組織論Ⅱ		2		\circ	
	財務会計論I		2		\circ	
	財務会計論Ⅱ		2		\circ	
	管理会計論 I		2		\circ	
	管理会計論Ⅱ		2		\circ	
	中級簿記I		2		0	
	中級簿記Ⅱ		2		0	
	原価計算論 I		2		0	
	原価計算論Ⅱ		2		\circ	
	マーケティング・ベーシックスC		2		0	
	マーケティング・ベーシックスD		2		\circ	
	マーケティング論I		2		\circ	
	マーケティング論Ⅱ		2		\circ	
	流通論 I		2		\circ	
	流通論Ⅱ		2		\circ	
	C群(グローバル関連科目)					
	International Business English I		2		\bigcirc	
	International Business English II		2			
	Global Communication I		2			
	Global Communication II		2			
	Organizational Management A		2		\circ	
	Organizational Management B		2		Ŏ	
	国際貿易論 I		2		Ŭ	
	国際貿易論Ⅱ		2			
	国際文化理解 I		2		0	
	国際文化理解Ⅱ		2		$\overline{0}$	
	Academic Presentation		2			
	Effective Negotiation		2			
	Effective Speech		2			
	Written Agreements		2			
	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 I		2		\bigcirc	
	人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎Ⅱ		2		$\overline{}$	
	国際経営論I		2		\bigcirc	
	国際経営論Ⅱ		2		\bigcirc	
	国際マーケティング		2			
	国際文化演習Ⅰ		2		\bigcirc	
	四四人 口界日 1		4		\cup	

屋際大小冷型 I				
国際文化演習Ⅱ	2		\bigcirc	
グローバルファッション I	2		\circ	
グローバルファッションⅡ	2	1	$\tilde{\cap}$	
		-)	
イギリス社会研究 I	2		0	
イギリス社会研究Ⅱ	2		\circ	
英語圈社会·文化研究 I	2		\bigcirc	
大田国正公 人们奶儿!		-	$\stackrel{\smile}{\sim}$	
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2		0	
朝鮮半島の社会事情 I	2		\circ	
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2		\bigcirc	
世界の言語文化Ⅰ	2		Ö	
			_	
世界の言語文化Ⅱ	2		\circ	
平和と国際社会 I	2		\bigcirc	
平和と国際社会Ⅱ	2		Õ	
			\cup	
グローバル・ビジネス研修 I	2			
グローバル・ビジネス研修 I	2			
D群(経営学科専門科目)	•			
	- 0	1		
経営データ分析のための基礎解析入門I	2		\bigcirc	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	1	\bigcirc	
経営データ分析のための線形代数入門I	2		0	
		+		
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	4	0	
経営データ分析基礎 I	2		\circ	
経営データ分析基礎Ⅱ	2		0	
		+		
情報ネットワークリテラシ	2			
経営情報学総論 I	2		\circ	
経営情報学総論Ⅱ	2		\bigcirc	
経営戦略論 I		-	Ö	
	2			
経営戦略論Ⅱ	2		\circ	
比較経営論A	2		\bigcirc	
比較経営論B	2		$\overline{\bigcirc}$	
		-	=	
キャリアデザイン論 I	2		\circ	
キャリアデザイン論Ⅱ	2		\bigcirc	
経営史A	2		Ŏ	
		-	_	
経営史B	2		\circ	
サプライチェーンと意思決定法A	2		\circ	
サプライチェーンと意思決定法B	2		\bigcirc	
ゲー ジュ 割口 ルードラ 常屋 エ		-	_	
グローバル製品サービス戦略I	2		0	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2		\bigcirc	
企業分析論	2		\bigcirc	
			\sim	
証券投資論 I	2	_	\bigcirc	
証券投資論Ⅱ	2			
ビジネスゲームで学ぶ会計			0	
1 1 2 2 1 2 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1				
	2		Ō	
国際会計論 I	2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 II	2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 II	2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 II 制度会計論 A	2 2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 II 制度会計論 A 制度会計論 B	2 2 2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I	2 2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I	2 2 2 2 2 2 2		0	
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 軽営データ分析応用 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 軽営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 軽営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメントA	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 左営データ分析応用 I た計的意思決定論 I た計・の意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 左対・クライチェーン・マネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 左対・クライチェーン・マネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I ボ計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I 人的資源管理論 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I 人的資源管理論 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 左対・クライが応用 I を計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I 人的資源管理論 I マネジメントサイエンス I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I 人的資源管理論 I マネジメントサイエンス I マネジメントサイエンス II	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I マネジメントサイエンス I マネジメントサイエンス I マネジメントサイエンス I マネジメントサイエンス I	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			
国際会計論 I 国際会計論 I 制度会計論 A 制度会計論 B 戦略管理会計 I 戦略管理会計 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 経営データ分析応用 I 統計的意思決定論 I 統計的意思決定論 I エビデンスベースドマネジメント応用 サプライチェーン・マネジメント B ビジネス・イノベーション 顧客創造戦略論 人的資源管理論 I 人的資源管理論 I マネジメントサイエンス I マネジメントサイエンス II	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			

競争戦略論I	2		\circ	
競争戦略論Ⅱ	2		\circ	
戦略・マネジメント特論A	2		0	
戦略・マネジメント特論B	2		0	
企業法務 I	2			
企業法務Ⅱ	2			
財務コンサルティング論I	2		\cap	
財務コンサルティング論Ⅱ	2		$\overline{0}$	
会計情報論 I	2		Ö	
会計情報論Ⅱ	2		0	
企業評価論I	2	-	0	
企業評価論Ⅱ	2		0	
実証会計論I	2		0	
実証会計論Ⅱ	2		0	
財務分析論 I	2		\circ	
財務分析論Ⅱ	2		\circ	
監査論 I	2			
監査論Ⅱ	2			
税務会計論 I	2			
税務会計論Ⅱ	2			
経営意思決定会計論	2		\circ	
業績管理会計論	2		Ö	
会計・ファイナンス特論A	2			
会計・ファイナンス特論B	2	1		
云町・ファイナンへ行論 D ベンチャー企業経営論		-	1	
マップヤー 企 来 在 呂 冊	2			
産業労働衛生論	2		0	
ヘルスケア経営論	2		0	
経営基礎演習I	2		0	
経営基礎演習Ⅱ	2		0	
経営演習 I (1)	2		\circ	
経営演習 I (2)	2		\circ	
経営演習Ⅱ(1)	4		\circ	
経営演習Ⅱ (2)	4		0	
E群(マーケティング学科専門科目)				
スポーツマネジメントI	2		\bigcirc	
スポーツマネジメントⅡ	2		Ŏ	
マーケティング・ワークショップA	2		Õ	
マーケティング・ワークショップB	2		$\overline{0}$	
マーケティング・ワークショップC	2		0	
		-	$\frac{\circ}{\circ}$	
マーケティング・ワークショップD	2		0	
マーケティング・ワークショップE	2		0	
マーケティング・ワークショップF	2	-	0	
統計調査論Ⅰ	2		0	
統計調査論 II	2		0	
マーケティング・リサーチ	2		\circ	
ビジネス・エコノミクスA	2		\circ	
ビジネス・エコノミクスB	2		\circ	
ファイナンスI	2		Ō	
ファイナンスⅡ	2		Ŏ	
マーケティング特殊講義A	2		T	
マーケティング特殊講義B	2	+	1	
マーケティング特殊講義C	2		1	
マーケティング特殊講義D	2	1		
		-	1	
マーケティング特殊講義E	2	-		
ビジネス環境とマーケティングA	2		0	
ビジネス環境とマーケティングB	2		\circ	
	2			
マクロ・マーケティングA			1	
Macromarketing B	2			
Macromarketing B マーケティング・データ分析A			0	
Macromarketing B	2		0	
Macromarketing B マーケティング・データ分析A マーケティング・データ分析 B	2 2 2		_	
Macromarketing B マーケティング・データ分析A	2 2		0	

ソーシャルマーケティング		ı	\bigcirc	
<u> </u>	2 2		0	
<u> 関係性マーケティンク</u> ブランド・マネジメント			0	
ノフィト・マインタット 消弗老行動診 Λ	2		0	
消費者行動論A ※弗表行動為B	2		0	
消費者行動論B	2			
コーポレート・ファイナンス I	2		0	
コーポレート・ファイナンスⅡ	2		0	
リスク・マネジメント論 I	2		0	
リスク・マネジメント論 Ⅱ	2		\circ	
交通論 [2			
交通論Ⅱ	2			
Market and Business Environment	2			
F群(周辺領域科目)				
経済原論 I		2		
経済原論Ⅱ		2		
経済政策論I		2		
経済政策論Ⅱ	T	2		
財政学I		2		
財政学Ⅱ		2		
金融論 I		2		
金融論Ⅱ		2		
経済史概論 I		2		
压污失例論 T 経済中概論 Π		2		
経済史概論Ⅱ 国際経済学Ⅰ		2		
国際経済学Ⅱ 国際経済学Ⅱ		2		
国际程语于Ⅱ 日本経済論 I		2		
日本経済論Ⅱ 日本経済論Ⅱ		2		
日本経済論 II				
国際開発経済論 I		2		
国際開発経済論Ⅱ		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論I		2		
産業組織論Ⅱ		2		
民法A		2		
民法B		2		
民法C		2		
民法D		2		
商法A(I)		2		
商法A(Ⅱ)		2		
商法B		2		
商法C		2		
経済法A		2		
		2		
労働法A		2		
労働法B		2		
国際法A		2		
国際法B		2		
□际伝B 産業特論(現代の物流機能と経営)	++	2	0	
<u> </u>	- - 	2	0	
		- /.	()	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係) I 授業科目の配置及び単位数 経営学部マーケティング学科 専門科目

		単位数								
					要授業					
区八	授業科目	必	選択	選	授業	備考				
分		1.6~		<u>т</u> п	科					
		修	必修	択	目					
専	專 A群(基礎科 目)									
門	マーケティング・ベーシックスA	2			\bigcirc					
科	マーケティング・ベーシックスB	2			\circ					
目	マーケティング論 I	2			\bigcirc					
	マーケティング論Ⅱ	2			\bigcirc					
	B群(基幹科目)									
	アカウンティング基礎 I		2		0					
	アカウンティング基礎Ⅱ		2		0					
	ミクロ経済学基礎Ⅰ	<u> </u>	2		0					
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		0					
	経営学基礎論A		2		0					
	経営学基礎論B		2		0					
	ファイナンス入門		2		0					
	経営管理論 I 経営管理論 II		2		\bigcirc					
			2		\cap					
	事業戦略論 I 事業戦略論 II	1	2							
	経営組織論 I		2		\circ					
	経営組織論 II		2		0					
	財務会計論I		2		$\overline{\bigcirc}$					
	財務会計論Ⅱ		2		$\overline{\bigcirc}$					
	管理会計論I		2		$\tilde{\bigcirc}$					
	管理会計論Ⅱ		2		$\tilde{\circ}$					
	中級簿記I		2		$\overline{\bigcirc}$					
	中級簿記Ⅱ		2		Õ					
	原価計算論 I		2		Ŏ					
	原価計算論 I 原価計算論 II		2		Ŏ					
	マーケティング・ベーシックスC		2		0					
	マーケティング・ベーシックスD		2		\circ					
	流通論 I		2		\circ					
	流通論Ⅱ		2		\circ					
	C群(グローバル関連科目)									
	International Business English I		2		0					
	International Business English II		2		\circ					
	Global Communication I		2							
	Global Communication II	<u> </u>	2		_					
	Organizational Management A		2		0					
	Organizational Management B		2		\circ					
	国際貿易論I	-	2							
	国際貿易論Ⅱ	-	2							
	国際文化理解Ⅰ		2		\bigcirc					
	国際文化理解Ⅱ		2		0					
	Academic Presentation	}	2							
	Effective Negotiation Effective Speech	-	2							
	Written Agreements	}	2		-					
	Written Agreements 人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎 I		2		\cap					
	人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎II	1	2		0					
	国際経営論I	1	2		\bigcirc					
	国際経営論Ⅱ		2		0					
	国際マーケティング		2							
	国際文化演習 I		2		\bigcirc					
ı		1		.	\cup					

I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	г г			
国際文化演習Ⅱ		2	\cup	
グローバルファッション I	4	2	\circ	
グローバルファッションⅡ		2		
イギリス社会研究I		2	$\tilde{0}$	
			$\stackrel{\sim}{\sim}$	
イギリス社会研究Ⅱ		2	\cup	
英語圏社会・文化研究 I	4	2	\circ	
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2	\cap	
朝鮮半島の社会事情Ⅰ		2	$\overline{\bigcirc}$	
初暦十届の任 <u></u> 五事旧 1				
朝鮮半島の社会事情Ⅱ		2	\bigcirc	
世界の言語文化 I	4	2	\circ	
世界の言語文化Ⅱ		2		
平和と国際社会 I				
		2	0	
平和と国際社会Ⅱ	4	2	\circ	
グローバル・ビジネス研修 I	4	2		
グローバル・ビジネス研修Ⅱ		2		
D群(経営学科専門科目)		_		
	т т			
経営データ分析のための基礎解析入門I		2	\bigcirc	
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2	\circ	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2	$\tilde{\bigcirc}$	
)	
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2	0	
情報ネットワークリテラシ		2		
経営情報学総論 I		2	0	
経営情報学総論Ⅱ		2	Ŏ	
			\sim	
経営戦略論I		2	0	
経営戦略論Ⅱ	4	2	\circ	
比較経営論A	4	2	\bigcirc	
比較経営論B	4			
ル 牧性 吾 冊 D			$\overline{}$	
キャリアデザイン論 I		2	\circ	
キャリアデザイン論Ⅱ	4	2	\circ	
経営史A	,	2		
経営史B			Ô	
		2	_	
サプライチェーンと意思決定法A		2	\circ	
サプライチェーンと意思決定法B	4	2	\bigcirc	
グローバル製品サービス戦略 I		2	\circ	
グローバル製品サービス戦略Ⅱ		2	$\tilde{0}$	
			\sim	
企業分析論	4	2	\circ	
証券投資論 I	4	2	\bigcirc	
証券投資論Ⅱ		2	Ŏ	
			\sim	
ビジネスゲームで学ぶ会計		2	0	
国際会計論 I		2	\bigcirc	
国際会計論Ⅱ		2	\bigcirc	
制度合計論 A		2	$\tilde{0}$	
制度会計論A 制度会計論B			\sim	
刑及云訂論 b		2	0	
戦略管理会計I	4	2	\circ	
戦略管理会計Ⅱ		2		
経営データ分析応用 I		2		
経営データ分析応用Ⅱ		2		
サプライチェーン・マネジメントA	4	2	\circ	
サプライチェーン・マネジメントB		2	$\tilde{\bigcirc}$	
ビジネス・イノベーション		2	$\overline{}$	
			$\overline{}$	
顧客創造戦略論		2	\circ	
人的資源管理論 I		2	\circ	
人的資源管理論Ⅱ		2	Ŏ	
マネジメントサイエンス [2	0	
マネジメントサイエンスⅡ	4	2	\circ	
人間行動の多面的分析A		2	0	
人間行動の多面的分析B		2	Ô	
競争戦略論 I		2	0	
競争戦略論Ⅱ		2	\circ	
戦略・マネジメント特論A		2	$\overline{\bigcirc}$	
戦略・マネジメント特論B		2	$\overline{0}$	
我們・ドインクント付舗D	4	`	\cup	

A 20471. 74- x		1 1		
企業法務 I	2			
企業法務Ⅱ	2			
財務コンサルティング論I	2		\bigcirc	
財務コンサルティング論Ⅱ	2		$\overline{\bigcirc}$	
別 伤 ユン リ /レ / イン グ 論 II		_	0	
会計情報論I	2		\bigcirc	
会計情報論Ⅱ	2		\circ	
企業評価論 I	2		$\overline{\bigcirc}$	
企業評価論Ⅱ	2		$\overline{\bigcirc}$	
<u> </u>		-		
実証会計論 I	2		\circ	
実証会計論Ⅱ	2		\circ	
財務分析論I	2		\bigcirc	
財務分析論Ⅱ			_	
	2		\circ	
監査論 I	2			
監査論Ⅱ	2			
税務会計論 I	2			
税務会計論Ⅱ	2			
経営意思決定会計論	2		0	
業績管理会計論	2		0	
会計・ファイナンス特論A	2			
		\vdash		
会計・ファイナンス特論B	2			
ベンチャー企業経営論	2			
産業労働衛生論	2		\circ	
ヘルスケア経営論	2		$\tilde{}$	
			\cup	
E群(マーケティング学科専門科目)		, ,		
スポーツマネジメントI	2		\circ	
スポーツマネジメントⅡ	2		\bigcirc	
マーケティング・ワークショップA	2		$\overline{\bigcirc}$	
マーケティング・ワークショップB	2		\circ	
マーケティング・ワークショップC	2		\circ	
マーケティング・ワークショップD	2	Î		
マーケティング・ワークショップE	2		$\tilde{\circ}$	
		-)	
マーケティング・ワークショップF	2		\circ	
統計学A	2		\circ	
統計学B	2		\bigcirc	
統計調査論 I	2		$\overline{\bigcirc}$	
)	
統計調査論Ⅱ	2		\circ	
マーケティング・リサーチ	2		\bigcirc	
ビジネス・エコノミクスA	2		$\tilde{\bigcirc}$	
ビジネス・エコノミクスB				
	2		Ŏ	
ファイナンス [2		\bigcirc	
ファイナンスⅡ	2		\bigcirc	
マーケティング特殊講義A	2			
・ ノノコマノ 77/4 株式 1		\vdash		
マーケティング特殊講義B	2			
マーケティング特殊講義C	2	<u>L</u> .		
マーケティング特殊講義D	2			
マーケティング特殊講義E	2	t		
		\vdash		
ビジネス環境とマーケティングA	2		\circ	
ビジネス環境とマーケティングB	2		\bigcirc	
マクロ・マーケティングA	2			
	2			
Macromarketing B		1		
マーケティング・データ分析A	2		\circ	
マーケティング・データ分析B	2		\circ	
広告コミュニケーション	2		Ŏ	
		\vdash	_	
サービスマーケティング	2		0	
ソーシャルマーケティング	2		\circ	
関係性マーケティング	2		\circ	
ブランド・マネジメント	2		Ö	
		\vdash	_	
消費者行動論A	2		0	
消費者行動論B	2		\circ	
コーポレート・ファイナンス I	2		$\overline{\bigcirc}$	
コーポレート・ファイナンスⅡ	2	t	$\overline{\bigcirc}$	
ー <i>ハレ</i> ・ト・ノブイナン	7	1	\cup	

リスク・マネジメント論 I	2		\bigcirc	
リスク・マネジメント論Ⅱ	2		Ŏ	
交通論 I	2			
交通論Ⅱ	2			
Market and Business Environment	2			
経営基礎演習I	2		\circ	
経営基礎演習Ⅱ	2		$\overline{\bigcirc}$	
経営演習 I (1)	2		$\overline{\bigcirc}$	
経営演習 I (2)	2		$\tilde{\circ}$	
経営演習 II (1)	4		$\tilde{\circ}$	
経営演習 II (2)	4		$\tilde{\bigcirc}$	
F群 (周辺領域科目)	4		\cup	
経済原論 I		2		
経済原論Ⅱ		2		
経済政策論I		2		
経済政策論Ⅱ		2		
財政学I		2		
財政学Ⅱ		2		
別攻子II 金融論 I		2		
<u> </u>		2		
並				
経済史概論I		2		
経済史概論Ⅱ		2		
国際経済学 I 国際経済学 II		2		
国际経済予Ⅱ		2		
日本経済論I		2		
日本経済論Ⅱ		2		
国際開発経済論I		2		
国際開発経済論Ⅱ		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論 I		2		
産業組織論Ⅱ		2		
民法A		2		
民法B		2		
民法C		2		
民法D		2		
商法A(I)		2		
商法A(Ⅱ)		2		
商法B		2		
商法C		2		
経済法A		2		
経済法B		2		
労働法A		2		
労働法B		2		
国際法A		2		
国際法B		2		
産業特論(現代の物流機能と経営)		2	\circ	
現代の証券		2	\circ	
Jリーグのクラブ経営 ~支えるスポーツ~		2	\circ	