

別表1 (第35条関係)

## 国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	ビジネス倫理	2			
	組織行動とリーダーシップ	2			
	経営戦略	2			
	ファイナンス	2			
	マーケティング	2			
	アカウンティング	2			
	オペレーションズ・マネジメント	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
	基本科目 (200)	ビジネス倫理とリーダーシップ		2	
ビジネス・フィロソフィー			2		
文化と宗教から見るビジネスと倫理			2		
異文化マネジメントとリーダーシップ			2		
キャリアとリーダーシップ			2		
デザイン・シンキング			2		
ビジネスへの演劇アプローチ			2		
プレゼンテーション・スキル			2		
ビジネス・ゲーム基礎			2		
マクロ経済学			2		
マクロ経済データ分析			2		
統計分析 II			2		
グローバル・コミュニケーション (基礎)			2		
グローバル・コミュニケーション (上級)			2		
複雑性下のリーダーシップ			2		
意思決定の経済学		2			
専門科目 Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス		2		
	人材マネジメント		2		
	人的資本経営		2		
	マネジメント (上級)		2		

専門科目 Marketing (300)	消費者購買行動		2	
	マーケティング・リサーチ		2	
	ブランド戦略		2	
	価格戦略		2	
	ファッション・リテイリング		2	
	マーケティング・コミュニケーション		2	
	CRM戦略		2	
	マーケティング意思決定モデル		2	
	地域活性化のマーケティング		2	
	地域活性化のプランニング		2	
	マネジリアル・マーケティング		2	
	セールス・マーケティング		2	
	サービス・マーケティング		2	
	マーケティング戦略		2	
	シビック・エンゲージメント・プロジェクト		2	
	マーケティング (上級)		2	
	専門科目 Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス		2
サステナブル・ファイナンス			2	
国際ファイナンス			2	
インベストメント			2	
証券データ分析			2	
デリバティブ			2	
財務会計			2	
管理会計			2	
タックス・プランニング			2	
財務諸表論			2	
F A S T			2	
リアルオプションと経営戦略			2	
ファイナンス (上級)			2	
専門科目 Operations and Information Systems (300)		I Tと経営戦略		2
	オペレーション戦略		2	
	サプライチェーン・モデリング		2	
	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ		2	
	インターネット・ビジネス		2	
	デジタル・マーケティング		2	
	ビジネスデータ分析		2	
	プロジェクト・マネジメント		2	
	オペレーションズ・リサーチ		2	
	経済性分析		2	
	サプライチェーン・マネジメントの理論と実践		2	
	経営戦略とオペレーションズマネジメント		2	
	専門科目 ***** (300)	国際マネジメント演習Ⅰ		2
国際マネジメント演習Ⅱ			2	
共通専門科目 (350)	統計的分析論Ⅰ			2
	統計的分析論Ⅱ			2
	リサーチ・メソッド			2
	ヘルスケア・ビジネス・リーダーシップ			2
	医療経済学			2
	エンタテインメント・ビジネス			2
	コンサルティング・プロジェクト			6
	ビジネスにおける法と経済学			2
	市場と組織			2
	コーポレート・ガバナンス			2
	リスク・マネジメントとコンプライアンス			2
	ソーシャル・アントレプレナーシップ			2
	イノベーションと組織文化			2
	地方創生実践論－神山プロジェクト			2
	次世代農業イノベーション			2
	次世代デジタルイノベーション			2
	パブリックリレーションズ			2
	コーポレート・コミュニケーション			2

	知的資産型経営		2	
	イノベーションとアート		2	
	DXと組織・人材戦略		2	
	観光業とグローバル化		2	
	コーチングとリーダーシップ		2	
	サステナブル・コーポレート・マーケティング		2	
	インターンシップ		2	
	海外研修セミナーⅠ		2	
	海外研修セミナーⅡ		2	
	海外研修セミナーⅢ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅠ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅡ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅢ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅣ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅤ		2	
青山 アクション・ ラーニング	Management・ゲーム		8	
	アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ		4	
	ビジネス・プランニング		4	
	マーケティング・プランニング・プロジェクト		4	
	SDGs コミュニティ・マーケティング		4	
	ソーシャル・イノベーション		4	
	プロジェクト・レポート		8	