

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻（専門職学位課程） 履修モデル

修了要件 50単位

科目の種類	1年次		2年次	
	科目名	単位	科目名	単位
100番台科目 必修科目	ビジネス倫理 統計分析Ⅰ 組織行動とリーダーシップ 経営戦略 ファイナンス マーケティング アカウンティング オペレーションズ・マネジメント 企業経営の経済学	2 2 2 2 2 2 2 2 2		
200番台科目 選択科目 基本	ビジネス・フィロソフィー 異文化マネジメントとリーダーシップ ビジネス・ゲーム基礎	2 2 2		
300番台科目 選択科目 S&O	企業戦略	2	競争戦略 ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2 2
	MKT マーケティング・リサーチ	2	地域活性化のマーケティング サービス・マーケティング	2 2
	F&A		サステナブル・ファイナンス 財務会計 管理会計 デリバティブ	2 2 2 2
	OIS		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ オペレーションズ・リサーチ	2 2
	演習		国際マネジメント演習Ⅰ	2
	350番台科目 選択科目 共通			海外研修セミナーⅠ DXと組織・人材戦略 次世代デジタルイノベーション 新時代の価値創造経営
500番台科目 選択科目 AAL			マネジメント・ゲーム	8
単位合計		28		38