

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目 (経営学科・マーケティング学科共通)

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
外国語科目	第一外国語科目					
	英語集中A	1			○	
	英語集中B	1			○	
	英語集中C	1			○	
	英語集中D	1			○	
	英語総合A	1			○	
	英語総合B	1			○	
	英語総合C	1			○	
	英語総合D	1			○	
	日本語初級A-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1				1	外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-2				1	外国人留学生のみ履修可

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考	
		必修	選択必修	選択			
専門科目	A群 (基礎科目)						
	マネジメント基礎A	2			○		
	マネジメント基礎B	2			○		
	アカウンティング基礎I	2			○		
	アカウンティング基礎II	2			○		
	B群 (基幹科目)						
	商学基礎論I		2			○	
	商学基礎論II		2			○	
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2			○	
	ミクロ経済学基礎I		2			○	
	ミクロ経済学基礎II		2			○	
	ファイナンス入門		2			○	
	経営管理論I		2			○	
	経営管理論II		2			○	
	事業戦略論I		2			○	
	事業戦略論II		2			○	
	経営組織論I		2			○	
	経営組織論II		2			○	
	財務会計論I		2			○	
	財務会計論II		2			○	
	管理会計論I		2			○	
	管理会計論II		2			○	
	中級簿記I		2			○	
	中級簿記II		2			○	
	原価計算論I		2			○	
	原価計算論II		2			○	
	マーケティング・ベーシックスC		2			○	
	マーケティング・ベーシックスD		2			○	
	マーケティング論I		2			○	
	マーケティング論II		2			○	
	流通論I		2			○	
	流通論II		2			○	
	C群 (グローバル関連科目)						
	International Business English I		2			○	
	International Business English II		2			○	
	Global Communication I		2				
	Global Communication II		2				
	Organizational Management A		2			○	
	Organizational Management B		2			○	
	国際貿易論I		2				
	国際貿易論II		2				
	国際文化理解I		2			○	
国際文化理解II		2			○		
Academic Presentation		2					
Effective Negotiation		2					
Effective Speech		2					
Written Agreements		2					
人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎I		2			○		
人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎II		2			○		
国際経営論I		2			○		
国際経営論II		2			○		
国際マーケティング		2					
国際文化演習I		2			○		

国際文化演習Ⅱ	2	○
グローバルファッションⅠ	2	○
グローバルファッションⅡ	2	○
イギリス社会研究Ⅰ	2	○
イギリス社会研究Ⅱ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2	○
世界の言語文化Ⅰ	2	○
世界の言語文化Ⅱ	2	○
平和と国際社会Ⅰ	2	○
平和と国際社会Ⅱ	2	○
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2	
D群（経営学科専門科目）		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	○
経営データ分析基礎Ⅰ	2	○
経営データ分析基礎Ⅱ	2	○
情報ネットワークリテラシ	2	
経営情報学総論Ⅰ	2	○
経営情報学総論Ⅱ	2	○
経営戦略論Ⅰ	2	○
経営戦略論Ⅱ	2	○
比較経営論A	2	○
比較経営論B	2	○
生産管理論Ⅰ	2	○
生産管理論Ⅱ	2	○
経営史A	2	○
経営史B	2	○
サプライチェーンと意思決定法A	2	○
サプライチェーンと意思決定法B	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2	○
企業分析論	2	○
証券投資論Ⅰ	2	○
証券投資論Ⅱ	2	○
ビジネスゲームで学ぶ会計	2	○
国際会計論Ⅰ	2	○
国際会計論Ⅱ	2	○
制度会計論A	2	○
制度会計論B	2	○
戦略管理会計Ⅰ	2	○
戦略管理会計Ⅱ	2	○
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
統計的意思決定論Ⅰ	2	○
統計的意思決定論Ⅱ	2	○
エビデンスベースドマネジメント応用	2	○
サプライチェーン・マネジメントA	2	○
サプライチェーン・マネジメントB	2	○
ビジネス・イノベーション	2	○
顧客創造戦略論	2	○
人的資源管理論Ⅰ	2	○
人的資源管理論Ⅱ	2	○
マネジメントサイエンスⅠ	2	○
マネジメントサイエンスⅡ	2	○
人間行動の多面的分析A	2	○
人間行動の多面的分析B	2	○

競争戦略論 I	2	○
競争戦略論 II	2	○
戦略・マネジメント特論A	2	○
戦略・マネジメント特論B	2	○
企業法務 I	2	
企業法務 II	2	
財務コンサルティング論 I	2	○
財務コンサルティング論 II	2	○
会計情報論 I	2	○
会計情報論 II	2	○
企業評価論 I	2	○
企業評価論 II	2	○
実証会計論 I	2	○
実証会計論 II	2	○
財務分析論 I	2	○
財務分析論 II	2	○
監査論 I	2	
監査論 II	2	
税務会計論 I	2	
税務会計論 II	2	
経営意思決定会計論	2	○
業績管理会計論	2	○
会計・ファイナンス特論A	2	
会計・ファイナンス特論B	2	
ベンチャー企業経営論	2	
産業労働衛生論	2	○
ヘルスケア経営論	2	○
経営基礎演習 I	2	○
経営基礎演習 II	2	○
経営演習 I (1)	2	○
経営演習 I (2)	2	○
経営演習 II (1)	4	○
経営演習 II (2)	4	○
E群 (マーケティング学科専門科目)		
スポーツマネジメント I	2	○
スポーツマネジメント II	2	○
マーケティング・ワークショップA	2	○
マーケティング・ワークショップB	2	○
マーケティング・ワークショップC	2	○
マーケティング・ワークショップD	2	○
マーケティング・ワークショップE	2	○
マーケティング・ワークショップF	2	○
統計調査論 I	2	○
統計調査論 II	2	○
マーケティング・リサーチ	2	○
ビジネス・エコノミクスA	2	○
ビジネス・エコノミクスB	2	○
ファイナンス I	2	○
ファイナンス II	2	○
マーケティング特殊講義A	2	
マーケティング特殊講義B	2	
マーケティング特殊講義C	2	
マーケティング特殊講義D	2	
マーケティング特殊講義E	2	
ビジネス環境とマーケティングA	2	○
ビジネス環境とマーケティングB	2	○
マクロ・マーケティングA	2	
Macromarketing B	2	
マーケティング・データ分析A	2	○
マーケティング・データ分析B	2	○
広告コミュニケーション	2	○
サービスマーケティング	2	○

ソーシャルマーケティング		2		○
関係性マーケティング		2		○
ブランド・マネジメント		2		○
消費者行動論A		2		○
消費者行動論B		2		○
コーポレート・ファイナンスⅠ		2		○
コーポレート・ファイナンスⅡ		2		○
リスク・マネジメント論Ⅰ		2		○
リスク・マネジメント論Ⅱ		2		○
交通論Ⅰ		2		
交通論Ⅱ		2		
Market and Business Environment		2		
F群（周辺領域科目）				
経済原論Ⅰ		2		
経済原論Ⅱ		2		
経済政策論Ⅰ		2		
経済政策論Ⅱ		2		
財政学Ⅰ		2		
財政学Ⅱ		2		
金融論Ⅰ		2		
金融論Ⅱ		2		
経済史概論Ⅰ		2		
経済史概論Ⅱ		2		
国際経済学Ⅰ		2		
国際経済学Ⅱ		2		
日本経済論Ⅰ		2		
日本経済論Ⅱ		2		
国際開発経済論Ⅰ		2		
国際開発経済論Ⅱ		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論Ⅰ		2		
産業組織論Ⅱ		2		
民法A		2		
民法B		2		
民法C		2		
民法D		2		
商法A（Ⅰ）		2		
商法A（Ⅱ）		2		
商法B		2		
商法C		2		
経済法A		2		
経済法B		2		
労働法A		2		
労働法B		2		
国際法A		2		
国際法B		2		
産業特論（現代の物流機能と経営）		2		○
現代の証券		2		○
Jリーグのクラブ経営 ～支えるスポーツ～		2		○

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専門科目	A群 (基礎科目)					
	マーケティング・ベーシックスA	2			○	
	マーケティング・ベーシックスB	2			○	
	マーケティング論Ⅰ	2			○	
	マーケティング論Ⅱ	2			○	
	B群 (基幹科目)					
	アカウントティング基礎Ⅰ		2		○	
	アカウントティング基礎Ⅱ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		○	
	経営学基礎論A		2		○	
	経営学基礎論B		2		○	
	ファイナンス入門		2		○	
	経営管理論Ⅰ		2		○	
	経営管理論Ⅱ		2		○	
	事業戦略論Ⅰ		2		○	
	事業戦略論Ⅱ		2		○	
	経営組織論Ⅰ		2		○	
	経営組織論Ⅱ		2		○	
	財務会計論Ⅰ		2		○	
	財務会計論Ⅱ		2		○	
	管理会計論Ⅰ		2		○	
	管理会計論Ⅱ		2		○	
	中級簿記Ⅰ		2		○	
	中級簿記Ⅱ		2		○	
	原価計算論Ⅰ		2		○	
	原価計算論Ⅱ		2		○	
	マーケティング・ベーシックスC		2		○	
	マーケティング・ベーシックスD		2		○	
	流通論Ⅰ		2		○	
	流通論Ⅱ		2		○	
	C群 (グローバル関連科目)					
	International Business English I		2		○	
	International Business English II		2		○	
	Global Communication I		2			
	Global Communication II		2			
	Organizational Management A		2		○	
	Organizational Management B		2		○	
	国際貿易論Ⅰ		2			
	国際貿易論Ⅱ		2			
国際文化理解Ⅰ		2		○		
国際文化理解Ⅱ		2		○		
Academic Presentation		2				
Effective Negotiation		2				
Effective Speech		2				
Written Agreements		2				
人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎Ⅰ		2		○		
人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎Ⅱ		2		○		
国際経営論Ⅰ		2		○		
国際経営論Ⅱ		2		○		
国際マーケティング		2				
国際文化演習Ⅰ		2		○		

国際文化演習Ⅱ		2		○
グローバルファッションⅠ		2		○
グローバルファッションⅡ		2		○
イギリス社会研究Ⅰ		2		○
イギリス社会研究Ⅱ		2		○
英語圏社会・文化研究Ⅰ		2		○
英語圏社会・文化研究Ⅱ		2		○
朝鮮半島の社会事情Ⅰ		2		○
朝鮮半島の社会事情Ⅱ		2		○
世界の言語文化Ⅰ		2		○
世界の言語文化Ⅱ		2		○
平和と国際社会Ⅰ		2		○
平和と国際社会Ⅱ		2		○
グローバル・ビジネス研修Ⅰ		2		
グローバル・ビジネス研修Ⅱ		2		
D群（経営学科専門科目）				
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ		2		○
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ		2		○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ		2		○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ		2		○
情報ネットワークリテラシー		2		
経営情報学総論Ⅰ		2		○
経営情報学総論Ⅱ		2		○
経営戦略論Ⅰ		2		○
経営戦略論Ⅱ		2		○
比較経営論A		2		○
比較経営論B		2		○
生産管理論Ⅰ		2		○
生産管理論Ⅱ		2		○
経営史A		2		○
経営史B		2		○
サプライチェーンと意思決定法A		2		○
サプライチェーンと意思決定法B		2		○
グローバル製品サービス戦略Ⅰ		2		○
グローバル製品サービス戦略Ⅱ		2		○
企業分析論		2		○
証券投資論Ⅰ		2		○
証券投資論Ⅱ		2		○
ビジネスゲームで学ぶ会計		2		○
国際会計論Ⅰ		2		○
国際会計論Ⅱ		2		○
制度会計論A		2		○
制度会計論B		2		○
戦略管理会計Ⅰ		2		○
戦略管理会計Ⅱ		2		○
経営データ分析応用Ⅰ		2		
経営データ分析応用Ⅱ		2		
サプライチェーン・マネジメントA		2		○
サプライチェーン・マネジメントB		2		○
ビジネス・イノベーション		2		○
顧客創造戦略論		2		○
人的資源管理論Ⅰ		2		○
人的資源管理論Ⅱ		2		○
マネジメントサイエンスⅠ		2		○
マネジメントサイエンスⅡ		2		○
人間行動の多面的分析A		2		○
人間行動の多面的分析B		2		○
競争戦略論Ⅰ		2		○
競争戦略論Ⅱ		2		○
戦略・マネジメント特論A		2		○
戦略・マネジメント特論B		2		○

企業法務Ⅰ	2		
企業法務Ⅱ	2		
財務コンサルティング論Ⅰ	2	○	
財務コンサルティング論Ⅱ	2	○	
会計情報論Ⅰ	2	○	
会計情報論Ⅱ	2	○	
企業評価論Ⅰ	2	○	
企業評価論Ⅱ	2	○	
実証会計論Ⅰ	2	○	
実証会計論Ⅱ	2	○	
財務分析論Ⅰ	2	○	
財務分析論Ⅱ	2	○	
監査論Ⅰ	2		
監査論Ⅱ	2		
税務会計論Ⅰ	2		
税務会計論Ⅱ	2		
経営意思決定会計論	2	○	
業績管理会計論	2	○	
会計・ファイナンス特論A	2		
会計・ファイナンス特論B	2		
ベンチャー企業経営論	2		
産業労働衛生論	2	○	
ヘルスケア経営論	2	○	
E群（マーケティング学科専門科目）			
スポーツマネジメントⅠ	2	○	
スポーツマネジメントⅡ	2	○	
マーケティング・ワークショップA	2	○	
マーケティング・ワークショップB	2	○	
マーケティング・ワークショップC	2	○	
マーケティング・ワークショップD	2	○	
マーケティング・ワークショップE	2	○	
マーケティング・ワークショップF	2	○	
統計学A	2	○	
統計学B	2	○	
統計調査論Ⅰ	2	○	
統計調査論Ⅱ	2	○	
マーケティング・リサーチ	2	○	
ビジネス・エコノミクスA	2	○	
ビジネス・エコノミクスB	2	○	
ファイナンスⅠ	2	○	
ファイナンスⅡ	2	○	
マーケティング特殊講義A	2		
マーケティング特殊講義B	2		
マーケティング特殊講義C	2		
マーケティング特殊講義D	2		
マーケティング特殊講義E	2		
ビジネス環境とマーケティングA	2	○	
ビジネス環境とマーケティングB	2	○	
マクロ・マーケティングA	2		
Macromarketing B	2		
マーケティング・データ分析A	2	○	
マーケティング・データ分析B	2	○	
広告コミュニケーション	2	○	
サービスマーケティング	2	○	
ソーシャルマーケティング	2	○	
関係性マーケティング	2	○	
ブランド・マネジメント	2	○	
消費者行動論A	2	○	
消費者行動論B	2	○	
コーポレート・ファイナンスⅠ	2	○	
コーポレート・ファイナンスⅡ	2	○	

リスク・マネジメント論Ⅰ		2		○
リスク・マネジメント論Ⅱ		2		○
交通論Ⅰ		2		
交通論Ⅱ		2		
Market and Business Environment		2		
経営基礎演習Ⅰ		2		○
経営基礎演習Ⅱ		2		○
経営演習Ⅰ(1)		2		○
経営演習Ⅰ(2)		2		○
経営演習Ⅱ(1)		4		○
経営演習Ⅱ(2)		4		○
F群(周辺領域科目)				
経済原論Ⅰ		2		
経済原論Ⅱ		2		
経済政策論Ⅰ		2		
経済政策論Ⅱ		2		
財政学Ⅰ		2		
財政学Ⅱ		2		
金融論Ⅰ		2		
金融論Ⅱ		2		
経済史概論Ⅰ		2		
経済史概論Ⅱ		2		
国際経済学Ⅰ		2		
国際経済学Ⅱ		2		
日本経済論Ⅰ		2		
日本経済論Ⅱ		2		
国際開発経済論Ⅰ		2		
国際開発経済論Ⅱ		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論Ⅰ		2		
産業組織論Ⅱ		2		
民法A		2		
民法B		2		
民法C		2		
民法D		2		
商法A(Ⅰ)		2		
商法A(Ⅱ)		2		
商法B		2		
商法C		2		
経済法A		2		
経済法B		2		
労働法A		2		
労働法B		2		
国際法A		2		
国際法B		2		
産業特論(現代の物流機能と経営)		2		○
現代の証券		2		○
Jリーグのクラブ経営 ~支えるスポーツ~		2		○