

別表1（第39条、第43条、第43条の2関係）
 I 授業科目の配置及び単位数
 総合文化政策学部総合文化政策学科外国語科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
外国語科目	イングリッシュ・コミュニケーションⅠ	2				
	イングリッシュ・コミュニケーションⅡ	2				
	イングリッシュ・プロフィシエンシーⅠ	2				
	イングリッシュ・プロフィシエンシーⅡ	2				
	英語による日本理解Ⅰ	2				
	英語による日本理解Ⅱ	2				

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

総合文化政策学部総合文化政策学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専	専門基礎科目					
	基本科目					
	メディア文化概論	2			○	
	ソーシャルデザイン概論	2			○	
	表象文化概論	2			○	
	総合文化政策学入門	2			○	
	プロジェクト入門			2	○	
	文化交流研修			2	○	
	キャリアデザイン特別講座			2	○	
	ミュージアム概論			2	○	
	A群					
	経済入門		2		○	
	マネジメント入門		2		○	
	コンピュータ統計基礎		2		○	
	B群					
	文化と社会・経済		2		○	
	キリスト教文化論		2		○	
	哲学入門		2		○	
	専門共通科目					
	政策・マネジメント科目群					
	公共社会論		2			
	著作権法		2			
	公共経済学概論		2			
	文化産業概論		2			
	マーケティング概論		2		○	
	会計学		2			
	経営戦略概論		2		○	
	組織と人材の管理		2			
	ビジネスケース・スタディーズ		2		○	
	社会調査論Ⅰ		2		○	
	社会調査論Ⅱ		2		○	
	社会調査法Ⅰ		2		○	
	統計学		2			
	社会調査法Ⅱ		2		○	
	社会統計学		2		○	
	社会調査実習		4		○	
	経済分析		2			
	公共政策論		2			
	憲法概論		2			
	国際政治学概論		2			
	経済発展論		2			
	国際平和論		2			
	経済政策概論		2			
	文化経済学		2		○	
	文化と法		2		○	
観光産業論		2				
消費経済論		2				
日本経済概論		2				
サービスマーケティング概論		2		○		
消費文化論		2				
経営情報論		2				
経営分析論		2				

マーケティング戦略論	2	○
ブランド戦略論	2	
公共経営論	2	○
文化財保護法	2	○
プロジェクトプロデュース論	2	
世界経済概論	2	
経済史	2	
トピックス・イン・ジャパニーズ・スタディーズⅠ	2	○
トピックス・イン・ジャパニーズ・スタディーズⅡ	2	○
ミュージアム経営論	2	
文化・思想科目群		
文化人類学概論	2	
表象文化論	2	○
比較文明論	2	
宗教文化概論	2	
近代哲学史	2	○
論理学	2	
認識論	2	○
存在論	2	○
情報環境論（1）	2	○
日本文化の歴史	2	
異文化間コミュニケーション論	2	
社会分析学	2	○
宗教史	2	
社会思想史	2	○
地域文化論（1）	2	
地域文化論（2）	2	○
地域文化論（3）	2	
地域文化論（5）	2	○
地域文化論（6）	2	
宗教社会学	2	
比較宗教論	2	
ネットワーク社会と文化	2	
文化遺産論	2	
経営文化論	2	○
文化と精神分析	2	○
現代日本文化論	2	○
公共哲学概論	2	
象徴記号論	2	○
情報環境論（2）	2	○
メディアリテラシー	2	
メディア史	2	○
宗教哲学	2	○
社会倫理	2	○
日本思想史概論	2	
現代哲学	2	○
現代思潮	2	○
現代の神学	2	
認知哲学	2	○
環境美学	2	○
芸術哲学	2	○
情報工学	2	○
英語による日本研究Ⅰ	2	○
英語による日本研究Ⅱ	2	○
ミュージアム教育論	2	
専門分野別科目		
メディア文化分野		
祭祀文化論	2	○
メディア・コミュニケーション論	2	
広告文化論	2	
言論とメディア	2	

祝祭論		2		○
映像メディア論		2		
情報と表現		2		○
翻訳文化論		2		
複製文化論		2		
モードとデザイン		2		
ストリート文化論		2		
音楽文化論		2		
映画産業論		2		○
メディア産業論		2		○
ファッション産業論		2		
スポーツ文化論		2		○
デジタル社会論		2		○
先端技術社会と倫理		2		○
メディア文化特講 (1)		2		○
メディア文化特講 (2)		2		○
メディア文化特講 (3)		2		
ミュージアム情報・メディア論		2		
ソーシャルデザイン分野				
日本の国際文化政策		2		○
都市・建築史		2		○
都市学		2		
多文化共生論		2		○
多文化社会論		2		○
国際文化交流論		2		
言語政策論		2		○
平和思想の系譜		2		
文化資源学		2		○
キリスト教と都市文化		2		
アートプロジェクトと地域社会		2		○
地域再生論		2		○
伝統産業論		2		
建築文化論		2		○
都市文化論		2		○
ソーシャルデザイン特講 (1)		2		○
ソーシャルデザイン特講 (2)		2		○
ソーシャルデザイン特講 (3)		2		
表象文化分野				
芸術文化政策論		2		○
美術史 (1)		2		
デザイン史		2		○
造形美術論		2		
生活デザイン論		2		○
アートマネジメント論		2		○
文化施設経営論		2		○
企業メセナ論		2		
美術史 (2)		2		
現代アート		2		
色彩と形態		2		
身体とデザイン		2		
ビジュアルアート		2		
舞台芸術論		2		○
パブリックアート		2		
空間デザイン論		2		
アートセラピー論		2		
建築デザイン論		2		○
日本芸能入門		2		○
日本芸能論		2		○
音楽と心理		2		
芸術の深層分析		2		○
文化研究の理論		2		

文化研究の展開		2		○
創作文化論		2		○
ジェンダーと文化・社会		2		
映像の歴史		2		
日本のサブカルチャー史		2		
文芸と批評		2		
表象文化特講（1）		2		○
表象文化特講（2）		2		○
表象文化特講（3）		2		
ミュージアム資料論		2		
ミュージアム資料保存論		2		
ミュージアム展示論		2		
演習科目				
文化基礎演習A	2			○
文化基礎演習B	2			○
文化演習ⅠA			2	○
文化演習ⅠB			2	○
文化演習ⅡA			2	○
文化演習ⅡB			2	○
ラボ・アトリエ実習（1）A			2	○
ラボ・アトリエ実習（1）B			2	○
ラボ・アトリエ実習（2）A			2	○
ラボ・アトリエ実習（2）B			2	○
インターンシップ			2	○
ミュージアム実習Ⅰ			2	
ミュージアム実習Ⅱ			2	