

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
基礎研究科目 (100)	ビジネス倫理		2		
	組織行動とリーダーシップ		2		
	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	企業経営の経済学		2		
基礎研究科目 (200)	統計分析Ⅰ		2		
	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
	デザイン・シンキング		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
英語コミュニケーション科目 (250)	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2		
	グローバルコミュニケーション (入門)		2		
	グローバルコミュニケーション (中級)		2		
	グローバルコミュニケーション (上級)		2		
	英語プレゼンテーション入門		2		
	国際経営とリーダーシップ		2		
	複雑性下のリーダーシップ		2		
	組織マネジメントとリーダーシップ		2		
	プロジェクトマネジメントとリーダーシップ		2		
	国際営業と交渉術		2		
	意思決定の経済学		2		
応用 Strategic	国際マネジメントエッセンシャルズ		2		
	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		

研究科目 Strategy and Organization (300)	計量経済学とマネジメント	2	
	競争戦略	2	
	企業戦略	2	
	アントレプレナーシップ	2	
	組織論とマネジメントのダイナミクス	2	
	人材マネジメント	2	
	人的資本経営	2	
	組織デザイン	2	
	戦略ロードマッピング	2	
	バーパス経営	2	
	応用研究科目 Marketing (300)	消費者購買行動	2
マーケティング・リサーチ		2	
ブランド戦略		2	
価格戦略		2	
ファッション・リテイリング		2	
マーケティング・コミュニケーション		2	
CRM戦略		2	
マーケティング意思決定モデル		2	
地域活性化のマーケティング		2	
地域活性化のプランニング		2	
戦略的マーケティング		2	
セールス・マーケティング		2	
サービス・マーケティング		2	
マーケティング戦略		2	
応用研究科目 Finance and Accounting (300)	コーポレート・ガバナンス	2	
	コーポレート・ファイナンス	2	
	サステナブル・ファイナンス	2	
	リアルオプションと経営戦略	2	
	国際ファイナンス	2	
	インベストメント	2	
	証券データ分析	2	
	財務会計	2	
	管理会計	2	
	タックス・プランニング	2	
	財務諸表論	2	
	FAST	2	
	マネジメントコントロール	2	
応用研究科目 Operations and Information Systems (300)	ITと経営戦略	2	
	オペレーション戦略	2	
	サプライチェーン・モデリング	2	
	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
	インターネット・ビジネス	2	
	デジタル・マーケティング	2	
	ビジネスデータ分析	2	
	プロジェクト・マネジメント	2	
	オペレーションズ・リサーチ	2	
	経済性分析	2	
	サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	2	
	経営戦略とオペレーションズマネジメント	2	
専門科目 .....	国際マネジメント演習Ⅰ	2	
	国際マネジメント演習Ⅱ	2	
共通専門科目 (350)	医療経済学		2
	エンタテインメント・ビジネス		2
	イノベーションと組織文化		2
	地方創生実践論－神山プロジェクト		2
	次世代デジタルイノベーションⅠ		2
	次世代デジタルイノベーションⅡ		2
	パブリックリレーションズ		2
	コーポレート・コミュニケーション		2

	知的資産型経営			2	
	イノベーションとアート			2	
	DXと組織・人材戦略			2	
	観光業とグローバル化			2	
	コーチングとリーダーシップ			2	
	サステナブル・コーポレート・マーケティング			2	
	ウェルスマネジメント			2	
	海外研修セミナーⅠ			2	
	海外研修セミナーⅡ			2	
	海外研修セミナーⅢ			2	
	国際マネジメント・セミナーⅠ			2	
	国際マネジメント・セミナーⅡ			2	
	国際マネジメント・セミナーⅢ			2	
	国際マネジメント・セミナーⅣ			2	
青山 アクション ラーニング	Management・Game			8	
	アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション			4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ			4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ			4	
	ビジネス・プランニング			4	
	マーケティング・プランニング・プロジェクト			4	
	SDGs コミュニティ・マーケティング			4	
	ソーシャル・イノベーション			4	
	グローバルアントレプレナーシップ			4	
	研究 演習 科目	(600)	研究演習Ⅰ	2	
		研究演習Ⅱ	2		
		研究演習Ⅲ	2		
研究 指導 科目	(700)	研究指導Ⅰ	2		
		研究指導Ⅱ	2		
		研究指導Ⅲ	2		
		研究指導Ⅳ	2		
		研究指導Ⅴ	2		
		研究指導Ⅵ	2		