

別表1 (第28条関係)

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻 (修士課程)

学生は、2年以上在学し、講義及び演習を含め合計36単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、修士学位申請論文又は特定の課題についての研究の成果を提出して、その審査及び最終試験に合格しなければならない。なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
基礎科目	現代思想論			2	
	比較文明論			2	
	現代哲学			2	
	芸術哲学			2	
	公共哲学			2	
	ミクロ経済学			2	
	マクロ経済学			2	
	社会倫理学			2	
	経済文明史			2	
	社会分析論			2	
	社会調査論Ⅰ			2	
	社会調査論Ⅱ			2	
	統計学			2	
	経営組織論			2	
	都市・建築文化論			2	
	現代文芸論			2	
	デジタル社会研究			2	
情報倫理研究			2		
専門科目	政策マネジメント分野科目				
	社会調査法Ⅰ			2	
	社会調査法Ⅱ			2	
	社会統計学			2	
	社会調査演習Ⅰ			2	
	社会調査演習Ⅱ			2	
	社会調査演習Ⅲ			2	
	非営利経営論			2	
	文化政策論			2	
	文化行政制度論			2	
	企業倫理とCSR			2	
	プロジェクトマネジメント論 (ファントレッシング)			2	
	企業戦略論			2	
	文化経済論			2	
	マーケティング論			2	
	マーケティング戦略論			2	
	ブランド戦略			2	
	アート・マーケティング			2	
	広告コミュニケーション論			2	
	情報システム論			2	
	プロジェクトファイナンス論			2	
	知的財産マネジメント論			2	
	人材マネジメント論			2	
	イノベーションマネジメント論			2	
	アントレプレナーシップ			2	
	政策マネジメント特殊講義Ⅰ			2	
	政策マネジメント特殊講義Ⅱ			2	

都市・国際分野科目				
	クリエイティブ経済論			2
	創造都市論			2
	国際文化交流論			2
	言語政策論			2
	国際比較文化論			2
	建築理論			2
	都市デザイン論			2
	空間デザイン論			2
	地域文化論			2
	まちづくり政策論			2
	伝統産業論			2
	サウンドスケープ論			2
	環境美学			2
	生命と文化			2
	都市・国際文化特殊講義Ⅰ			2
	都市・国際文化特殊講義Ⅱ			2
メディア・アート分野科目				
	映像メディア論			2
	メディア・リテラシー			2
	メディアデザイン論			2
	音楽文化論			2
	表象文化論			2
	芸術分析論			2
	文化伝達論			2
	伝統芸能論			2
	芸術病跡学			2
	大衆芸能論			2
	現代アート論			2
	舞台芸術論			2
	認知構造論			2
	デザイン論			2
	色彩論（造形基礎論Ⅰ）			2
	音響論			2
	感性工学（造形基礎論Ⅱ）			2
	映画史論			2
	メディア・アート特殊講義Ⅰ			2
	メディア・アート特殊講義Ⅱ			2
プロジェクト演習	プロジェクト演習Ⅰ	2		
	プロジェクト演習Ⅱ	4		
	プロジェクト演習Ⅲ	4		

別表1（第28条関係）

総合文化政策学研究科総合文化政策学専攻（一貫制博士課程）

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い48単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画審査」、「最終報告審査」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
基礎科目	現代哲学Ⅰ			2	
	現代哲学Ⅱ			2	
	経済文明史Ⅰ			2	
	経済文明史Ⅱ			2	
	統計学			2	
	社会統計学			2	
	デジタル社会特論			2	
	情報倫理特論			2	
専門科目	総合文化政策特論Ⅰ			2	
	総合文化政策特論Ⅱ			2	
	クリエイティブ経済特論Ⅰ			2	
	クリエイティブ経済特論Ⅱ			2	
	現代思想特論Ⅰ			2	
	現代思想特論Ⅱ			2	
	映像メディア特論Ⅰ			2	
	映像メディア特論Ⅱ			2	
	比較文明特論Ⅰ			2	
	比較文明特論Ⅱ			2	
	都市学特論Ⅰ			2	
	都市学特論Ⅱ			2	
	マーケティング特論Ⅰ			2	
	マーケティング特論Ⅱ			2	
	都市建築デザイン特論Ⅰ			2	
	都市建築デザイン特論Ⅱ			2	
	建築文化特論Ⅰ			2	
	建築文化特論Ⅱ			2	
	環境美学特論Ⅰ			2	
	環境美学特論Ⅱ			2	
	生命文化特論Ⅰ			2	
	生命文化特論Ⅱ			2	
	マネジメント特論Ⅰ			2	
	マネジメント特論Ⅱ			2	
	社会調査論Ⅰ			2	
	社会調査論Ⅱ			2	
	社会調査法Ⅰ			2	
	社会調査法Ⅱ			2	
	社会調査演習Ⅰ			2	
	社会調査演習Ⅱ			2	
	社会調査演習Ⅲ			2	
	キリスト教文化特論Ⅰ			2	
キリスト教文化特論Ⅱ			2		
国際文化交流特論Ⅰ			2		
国際文化交流特論Ⅱ			2		

	情報工学特論Ⅰ			2	
	情報工学特論Ⅱ			2	
	社会分析特論Ⅰ			2	
	社会分析特論Ⅱ			2	
	現代アート特論			2	
	表象文化特論			2	
	デザイン特論			2	
	映画史特論			2	
	まちづくり政策特論			2	
	文化経済特論			2	
	文化政策特論			2	
	文化行政制度特論			2	
	社会的共通資本特論Ⅰ			2	
	社会的共通資本特論Ⅱ			2	
研究 指導 演習 科目	研究演習Ⅰ	2			
	研究演習Ⅱ	2			
	研究演習Ⅲ	2			
	研究指導Ⅰ	2			
	研究指導Ⅱ	2			
	研究指導Ⅲ	2			
	研究指導Ⅳ	2			
	研究指導Ⅴ	2			
	研究指導Ⅵ	2			