

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	ビジネス倫理	2			
	組織行動とリーダーシップ	2			
	経営戦略	2			
	ファイナンス	2			
	マーケティング	2			
	アカウントティング	2			
	オペレーションズ・マネジメント	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
基本科目 (200)	マクロ経済学		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	統計分析 II		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
	デザイン・シンキング		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2		
英語コミュニケーション科目 (250)	グローバルコミュニケーション (入門)		2		
	グローバルコミュニケーション (中級)		2		
	グローバルコミュニケーション (上級)		2		
	英語プレゼンテーション入門		2		
	国際経営とリーダーシップ		2		
	複雑性下のリーダーシップ		2		
	組織マネジメントとリーダーシップ		2		
	プロジェクトマネジメントとリーダーシップ		2		
	国際営業と交渉術		2		
	意思決定の経済学		2		
専門科目 Strategy and Organization (300)	国際マネジメントエッセンシャルズ		2		
	グローバル・マネジメント		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	組織論とマネジメントのダイナミクス		2		
	人材マネジメント		2		
	マネジメント (上級)		2		
	人的資本経営		2		
組織デザイン		2			
戦略ロードマッピング		2			

専門科目	Marketing (300)	バーパス経営	2	
		消費者購買行動	2	
		マーケティング・リサーチ	2	
		ブランド戦略	2	
		価格戦略	2	
		ファッション・リテイリング	2	
		マーケティング・コミュニケーション	2	
		CRM戦略	2	
		マーケティング意思決定モデル	2	
		地域活性化のマーケティング	2	
		地域活性化のプランニング	2	
		戦略的マーケティング	2	
		セールス・マーケティング	2	
		サービス・マーケティング	2	
		マーケティング戦略	2	
		マーケティング (上級)	2	
専門科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ガバナンス	2	
		コーポレート・ファイナンス	2	
		サステナブル・ファイナンス	2	
		リアルオプションと経営戦略	2	
		国際ファイナンス	2	
		インベストメント	2	
		証券データ分析	2	
		財務会計	2	
		管理会計	2	
		タックス・プランニング	2	
		財務諸表論	2	
		FAST	2	
		マネジメントコントロール	2	
		ファイナンス (上級)	2	
専門科目	Operations and Information Systems (300)	ITと経営戦略	2	
		オペレーション戦略	2	
		サプライチェーン・モデリング	2	
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	2	
		インターネット・ビジネス	2	
		デジタル・マーケティング	2	
		ビジネスデータ分析	2	
		プロジェクト・マネジメント	2	
		オペレーションズ・リサーチ	2	
		経済性分析	2	
		サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	2	
		経営戦略とオペレーションズマネジメント	2	
専門科目	国際マネジメント演習Ⅰ	2	
		国際マネジメント演習Ⅱ	2	
共通専門科目	(350)	統計的分析論Ⅰ		2
		統計的分析論Ⅱ		2
		リサーチ・メソッド		2
		医療経済学		2
		エンタテインメント・ビジネス		2
		イノベーションと組織文化		2
		地方創生実践論－神山プロジェクト		2
		次世代デジタルイノベーションⅠ		2
		次世代デジタルイノベーションⅡ		2
		パブリックリレーションズ		2
		コーポレート・コミュニケーション		2
		知的資産型経営		2
		イノベーションとアート		2
		DXと組織・人材戦略		2
		観光業とグローバリゼーション		2

	コーチングとリーダーシップ		2
	サステナブル・コーポレート・マーケティング		2
	ウェルスマネジメント		2
	海外研修セミナーⅠ		2
	海外研修セミナーⅡ		2
	海外研修セミナーⅢ		2
	国際マネジメント・セミナーⅠ		2
	国際マネジメント・セミナーⅡ		2
	国際マネジメント・セミナーⅢ		2
	国際マネジメント・セミナーⅣ		2
青山 アクション・ラーニング	Aoyama Action Learning (500)	マネジメント・ゲーム	8
		アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション	4
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ	4
		企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ	4
		ビジネス・プランニング	4
		マーケティング・プランニング・プロジェクト	4
		SDGs コミュニティ・マーケティング	4
		ソーシャル・イノベーション	4
		グローバルアントレプレナーシップ	4