

普遍性を重視した社会科学系の基礎分野の科目を学んだうえで、進路選択に合わせて必要とされる政策・マネジメントの応用分野を中心に学びます。

科目の種類		1年次		2年次		3年次		4年次		モデル単 位計	卒業要件 単位計		
		科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位				
青山 スタン ダード 科目	教養コア科目	必修	キリスト教概論 I	2						2	26		
	技能コア科目	必修	(第二外国語) I (A)-1	1								8	
			(第二外国語) I (A)-2	1									
			(第二外国語) I (B)-1	1									
			(第二外国語) I (B)-2	1									
			健康・スポーツ演習 情報スキル I	2 2									
	テーマ別科目	必修				キリスト教概論 II	2			2			
教養コア科目	選 修 必 修	自己理解(総合科目) 歴史と人間(個別科目)	2 2							4			
領域指定科目	選 修 必 修			国際関係概論A ライフサイエンス	2 2					4			
選択科目	選 修	フレッシュャーズ・セミナー キャリアデザイン・セミナー	2 2			世界の諸宗教	2			6			
外国語科目		必修	イングリッシュ・コミュニケーション I イングリッシュ・コミュニケーション II イングリッシュ・プロフィシエンシィ I イングリッシュ・プロフィシエンシィ II	2 2 2 2	英語による日本理解 I 英語による日本理解 II	2 2				12	12		
専門 科目	専門 基礎 科目	必修	メディア文化概論	2							8	8	
			ソーシャルデザイン概論	2									
			表象文化概論	2									
			総合文化政策学入門	2									
	A群	選 修 必 修	経済入門	2						2	2		
	B群	選 修 必 修	哲学入門	2						2	2		
	演習科目	必修			文化基礎演習A・B	4					4	4	
	専門 共通 科目	政策・マネジメント科目群	選 修 必 修			公共社会論 公共経済学概論 文化産業概論 マーケティング概論 経営戦略概論 組織と人材の管理 ビジネスケース・スタディーズ 社会調査論 I 社会調査法 I	2 2 2 2 2 2 2 2 2	文化経済学 文化と法 消費文化論 文化財保護法 著作権法 会計学 統計学 社会調査論II 経済分析	2 2 2 2 2 2 2 2			36	12
				文化・思想科目群	選 修 必 修			社会思想史 ネットワーク社会と文化 経営文化論 社会倫理	2 2 2 2				14
	専門 分野 別 科目	メディア文化分野	選 修 必 修			デジタル社会論		2メディア・コミュニケーション論 言論とメディア 映像メディア論	2 2 2	2映画産業論 2メディア産業論 2ファッション産業論	2 2 2	40	24
ソーシャルデザイン分野					アートプロジェクトと地域社会	2	2日本の国際文化政策 国際文化交流論	2 2	2言語政策論 2文化資源学 2地域再生論	2 2 2			
表象文化分野					ジェンダーと文化・社会	2	2芸術文化政策論 文化施設経営論	2 2	2企業メセナ論 2アートマネジメント論	2 2			
専門選択科目	選択	プロジェクト入門 キリスト教文化論 哲学入門	2 2 2	ラボ・アトリエ演習(1)A・B	4	4文化演習 I A・I B ラボ・アトリエ演習(2)A・B	4 4	4文化演習 II A・II B	4	22	20		
自由選択科目		選 修	青山スタンダード科目、専門科目における卒業に必要な単位数を超えて修得した単位 他学部の学科科目・専門科目									8	8
単位数計			[最高履修制限単位 48]		[最高履修制限単位 48]		[最高履修制限単位 48]		[最高履修制限単位 48]		174	130	

※専門科目については、各モデル単位計から卒業要件単位以上の修得が必要。

※自由選択科目については、各科目から卒業要件単位以上の修得が必要。