

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程） 履修モデル

企業等の戦略部門に所属し、文化芸術の知見を新たな事業展開に役立てようとする人材の養成

修了要件単位：36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ プロジェクト演習Ⅲ	4 4	10
基礎科目	選択	芸術哲学 社会倫理学 経済文明史	2 2 2			6
専門科目	選択	非営利経営論 文化経済論 伝統産業論 現代文芸論 芸術分析論	2 2 2 2 2	文化伝達論 伝統芸能論 大衆芸能論 現代アート論 舞台芸術論	2 2 2 2 2	20
単位総計			18		18	36