

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程） 履修モデル

メディア企画等の業務に従事し、文化芸術の知見を自らのスキルアップに役立てようとする人材の養成

修了要件単位：36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ プロジェクト演習Ⅲ	4 4	10
基礎科目	選択	経済文明史 比較文明論 芸術哲学	2 2 2			6
専門科目	選択	プロジェクトファイナンス論 知的財産マネジメント論 映像メディア論 メディア・リテラシー メディアデザイン論	2 2 2 2 2	音楽文化論 表象文化論 デザイン論 大衆芸能論 感性工学	2 2 2 2 2	20
単位総計			18		18	36