

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程） 履修モデル

感性ビジネスに従事し、文化芸術の知見を自らのスキルアップに役立てようとする人材の養成

修了要件単位：36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ プロジェクト演習Ⅲ	4 4	10
基礎科目	選択	現代思想論 社会分析論 経済文明史	2 2 2			6
専門科目	選択	企業戦略論 マーケティング論 アート・マーケティング ブランド戦略 デザイン論	2 2 2 2 2	現代アート論 認知構造論 色彩論 音響論 感性工学	2 2 2 2 2	20
単位総計			18		18	36