総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程） 履修モデル

空間デザイン、メディア企画、感性ビジネス等に従事し、マネジメント能力を修得しようとする人材の養成

修了要件単位：36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ プロジェクト演習Ⅲ	4 4	10
基礎科目	選択	ミクロ経済学 統計学 社会分析論	2 2 2			6
専門科目	選択	企業倫理とCSR 経営組織論 企業戦略論 マーケティング論 ブランド戦略	2 2 2 2 2	アート・マーケティング 広告コミュニケーション論 情報システム論 人材マネジメント論 イノベーションマネジメント論	2 2 2 2 2	20
単位総計			18		18	36