

総合文化政策学研究科文化創造マネジメント専攻（修士課程） 履修モデル

文化芸術分野での業務経験が乏しいが、将来この分野での活躍を目指す人材の育成

修了要件単位：36単位

科目の種類		1年次		2年次		計
		科目名	単位	科目名	単位	
プロジェクト演習	必修	プロジェクト演習Ⅰ	2	プロジェクト演習Ⅱ プロジェクト演習Ⅲ	4 4	10
基礎科目	選択	経済文明史 現代哲学 ミクロ経済学	2 2 2			6
専門科目	選択	非営利経営論 企業戦略論 ブランド戦略 アート・マーケティング 国際文化交流論	2 2 2 2 2	映像メディア論 メディアデザイン論 現代文芸論 現代アート論 デザイン論	2 2 2 2 2	20
単位総計			18		18	36