

2026 年度入学者対象 推薦図書一覧

【経営学部】

推薦図書 16 冊

（ご興味のある図書のみお読みください。レポート等の提出課題はありません）

書籍名（経営 1）	ゼミナール 経営学入門<第 3 版> ゼミナールシリーズ
著者名	伊丹敬之、加護野忠男
出版社	日本経済新聞出版社
価格	3,300 円

書籍名（経営 2）	人を助けるとはどういうことか （2011 年第 2 版）
著者名	エドガー・シャイン
出版社	英治出版
価格	2,090 円

書籍名（経営 3）	知的複眼思考法
著者名	荻谷 剛彦
出版社	講談社+α 文庫
価格	968 円

書籍名（経営 4）	組織戦略の考え方
著者名	沼上 幹
出版社	ちくま新書
価格	968 円

書籍名（経営 5）	消費者の歴史
著者名	田村 正紀
出版社	千倉書房
価格	2,530 円

書籍名（経営 6）	1 からの会計（第 2 版）
著者名	谷武幸・桜井久勝・北川教央 編著
出版社	碩学舎
価格	2,640 円

書籍名（経営 7）	戦略的コーポレートファイナンス
著者名	中野 誠
出版社	日本経済新聞出版社（日経文庫）
価格	1,100 円

書籍名（経営 8）	はじめてのマーケティング（新版）
著者名	久保田 進彦、澁谷 覚、須永 努
出版社	有斐閣
価格	2,310 円

書籍名（経営 9）	わかりやすいマーケティング戦略（新版）
著者名	沼上 幹
出版社	有斐閣アルマ
価格	2,090 円

書籍名（経営 10）	データ分析の力 因果関係に迫る思考法
著者名	伊藤 公一朗
出版社	光文社新書
価格	858 円

書籍名（経営 11）	私たちはどうつながっているのか
著者名	増田 直紀
出版社	中公新書
価格	880 円

書籍名（経営 12）	幸福論（第二部）
著者名	カール・ヒルティ（著）、草間 平作・大和 邦太郎（訳）
出版社	岩波文庫
価格	1,155 円

書籍名（経営 13）	英語と日本語のあいだ
著者名	菅原 克也
出版社	講談社現代新書
価格	1,056 円

書籍名（経営 14）	新・武器としてのことば
著者名	鈴木 孝夫
出版社	アートデイズ
価格	1,760 円

書籍名（経営 15）	数字とことばの不思議な話
著者名	窪蘭 晴夫
出版社	岩波ジュニア新書
価格	902 円

書籍名（経営 16）	日本人にとって英語とは何か
著者名	大谷 泰照
出版社	大修館書店
価格	1,980 円

※ 価格は税込みです。