

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部外国語科目 (経営学科・マーケティング学科共通)

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
外国語科目	第一外国語科目					
	英語集中A	1			○	
	英語集中B	1			○	
	英語集中C	1			○	
	英語集中D	1			○	
	英語総合A	1			○	
	英語総合B	1			○	
	英語総合C	1			○	
	英語総合D	1			○	
	日本語初級A-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級A-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級B-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-1	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語初級C-2	1				外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-1			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級A-2			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-1			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語中級B-2			1		外国人留学生のみ履修可
	日本語上級-1				1	外国人留学生のみ履修可
日本語上級-2				1	外国人留学生のみ履修可	

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数
経営学部経営学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専門科目	A群 (基礎科目)					
	マネジメント基礎A	2			○	
	マネジメント基礎B	2			○	
	アカウンティング基礎Ⅰ	2			○	
	アカウンティング基礎Ⅱ	2			○	
	B群 (基幹科目)					
	商学基礎論Ⅰ		2			○
	商学基礎論Ⅱ		2			○
	エビデンスベースドマネジメント基礎		2			○
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2			○
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2			○
	ファイナンス入門		2			○
	経営管理論Ⅰ		2			○
	経営管理論Ⅱ		2			○
	事業戦略論Ⅰ		2			○
	事業戦略論Ⅱ		2			○
	経営組織論Ⅰ		2			○
	経営組織論Ⅱ		2			○
	財務会計論Ⅰ		2			○
	財務会計論Ⅱ		2			○
	管理会計論Ⅰ		2			○
	管理会計論Ⅱ		2			○
	中級簿記Ⅰ		2			○
	中級簿記Ⅱ		2			○
	原価計算論Ⅰ		2			○
	原価計算論Ⅱ		2			○
	マーケティング・ベーシックスC		2			○
	マーケティング・ベーシックスD		2			○
	マーケティング論Ⅰ		2			○
	マーケティング論Ⅱ		2			○
	流通論Ⅰ		2			○
	流通論Ⅱ		2			○
	C群 (グローバル関連科目)					
	International Business English I		2			○
	International Business English II		2			○
	Global Communication I		2			
	Global Communication II		2			
	Organizational Management A		2			○
	Organizational Management B		2			○
	国際貿易論Ⅰ		2			
	国際貿易論Ⅱ		2			
	国際文化理解Ⅰ		2			○
	国際文化理解Ⅱ		2			○
	人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎Ⅰ		2			
人的資源管理 (HRM) とリーダーシップ基礎Ⅱ		2				
Academic Presentation		2				
Effective Negotiation		2				
Effective Speech		2				
Written Agreements		2				
国際経営論Ⅰ		2			○	
国際経営論Ⅱ		2			○	
国際マーケティング		2				
国際文化演習Ⅰ		2			○	

国際文化演習Ⅱ	2	○
グローバルファッションⅠ	2	○
グローバルファッションⅡ	2	○
イギリス社会研究Ⅰ	2	○
イギリス社会研究Ⅱ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2	○
世界の言語文化Ⅰ	2	○
世界の言語文化Ⅱ	2	○
平和と国際社会Ⅰ	2	○
平和と国際社会Ⅱ	2	○
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2	
D群（経営学科専門科目）		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	○
経営データ分析基礎Ⅰ	2	○
経営データ分析基礎Ⅱ	2	○
情報ネットワークリテラシ	2	
経営情報学総論Ⅰ	2	○
経営情報学総論Ⅱ	2	○
経営戦略論Ⅰ	2	○
経営戦略論Ⅱ	2	○
比較経営論A	2	○
比較経営論B	2	○
生産管理論Ⅰ	2	○
生産管理論Ⅱ	2	○
経営史A	2	○
経営史B	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2	○
企業分析論	2	○
証券投資論Ⅰ	2	○
証券投資論Ⅱ	2	○
ビジネスゲームで学ぶ会計	2	○
国際会計論Ⅰ	2	○
国際会計論Ⅱ	2	○
制度会計論A	2	○
制度会計論B	2	○
戦略管理会計Ⅰ	2	○
戦略管理会計Ⅱ	2	○
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
統計的意思決定論Ⅰ	2	○
統計的意思決定論Ⅱ	2	○
エビデンスベースドマネジメント応用	2	○
サプライチェーン・マネジメントA	2	○
サプライチェーン・マネジメントB	2	○
ビジネス・イノベーション	2	○
顧客創造戦略論	2	○
人的資源管理論Ⅰ	2	○
人的資源管理論Ⅱ	2	○
マネジメントサイエンスⅠ	2	○
マネジメントサイエンスⅡ	2	○
人間行動の多面的分析A	2	○
人間行動の多面的分析B	2	○
競争戦略論Ⅰ	2	○
競争戦略論Ⅱ	2	○

戦略・マネジメント特論A	2	○
戦略・マネジメント特論B	2	○
企業法務Ⅰ	2	
企業法務Ⅱ	2	
財務コンサルティング論Ⅰ	2	○
財務コンサルティング論Ⅱ	2	○
会計情報論Ⅰ	2	○
会計情報論Ⅱ	2	○
企業評価論Ⅰ	2	○
企業評価論Ⅱ	2	○
実証会計論Ⅰ	2	○
実証会計論Ⅱ	2	○
財務分析論Ⅰ	2	○
財務分析論Ⅱ	2	○
監査論Ⅰ	2	
監査論Ⅱ	2	
税務会計論Ⅰ	2	
税務会計論Ⅱ	2	
経営意思決定会計論	2	○
業績管理会計論	2	○
会計・ファイナンス特論A	2	
会計・ファイナンス特論B	2	
ベンチャー企業経営論	2	
産業労働衛生論	2	○
ヘルスケア経営論	2	○
経営基礎演習Ⅰ	2	○
経営基礎演習Ⅱ	2	○
経営演習Ⅰ(1)	2	○
経営演習Ⅰ(2)	2	○
経営演習Ⅱ(1)	4	○
経営演習Ⅱ(2)	4	○
E群(マーケティング学科専門科目)		
スポーツマネジメントⅠ	2	○
スポーツマネジメントⅡ	2	○
マーケティング・ワークショップA	2	○
マーケティング・ワークショップB	2	○
マーケティング・ワークショップC	2	○
マーケティング・ワークショップD	2	○
マーケティング・ワークショップE	2	○
マーケティング・ワークショップF	2	○
統計調査論Ⅰ	2	○
統計調査論Ⅱ	2	○
マーケティング・リサーチ	2	○
ビジネス・エコノミクスA	2	○
ビジネス・エコノミクスB	2	○
ファイナンスⅠ	2	○
ファイナンスⅡ	2	○
マーケティング特殊講義A	2	
マーケティング特殊講義B	2	
マーケティング特殊講義C	2	
マーケティング特殊講義D	2	
マーケティング特殊講義E	2	
ビジネス環境とマーケティングA	2	○
ビジネス環境とマーケティングB	2	○
マクロ・マーケティングA	2	
Macromarketing B	2	
マーケティング・データ分析A	2	○
マーケティング・データ分析B	2	○
広告コミュニケーション	2	○
サービスマーケティング	2	○
ソーシャルマーケティング	2	○
リレーションシップ・マーケティング	2	○

ブランド・マネジメント		2		○
消費者行動論 A		2		○
消費者行動論 B		2		○
コーポレート・ファイナンス I		2		○
コーポレート・ファイナンス II		2		○
リスク・マネジメント論 I		2		○
リスク・マネジメント論 II		2		○
交通論 I		2		
交通論 II		2		
Market and Business Environment		2		
F群（周辺領域科目）				
経済原論 I		2		
経済原論 II		2		
経済政策論 I		2		
経済政策論 II		2		
財政学 I		2		
財政学 II		2		
金融論 I		2		
金融論 II		2		
経済史概論 I		2		
経済史概論 II		2		
国際経済学 I		2		
国際経済学 II		2		
日本経済論 I		2		
日本経済論 II		2		
国際開発経済論 I		2		
国際開発経済論 II		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論 I		2		
産業組織論 II		2		
民法 A		2		
民法 B		2		
民法 C		2		
民法 D		2		
商法 A (I)		2		
商法 A (II)		2		
商法 B		2		
商法 C		2		
経済法 A		2		
経済法 B		2		
労働法 A		2		
労働法 B		2		
国際法 A		2		
国際法 B		2		
産業特論（現代の物流機能と経営）		2		○
現代の証券		2		○
Jリーグのクラブ経営 ～支えるスポーツ～		2		○

別表1 (第39条、第43条、第43条の2関係)

I 授業科目の配置及び単位数

経営学部マーケティング学科 専門科目

区分	授業科目	単位数			主要授業科目	備考
		必修	選択必修	選択		
専門科目	A群(基礎科目)					
	マーケティング・ベーシックスA	2			○	
	マーケティング・ベーシックスB	2			○	
	マーケティング論Ⅰ	2			○	
	マーケティング論Ⅱ	2			○	
	B群(基幹科目)					
	アカウントティング基礎Ⅰ		2		○	
	アカウントティング基礎Ⅱ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅰ		2		○	
	ミクロ経済学基礎Ⅱ		2		○	
	経営学基礎論A		2		○	
	経営学基礎論B		2		○	
	ファイナンス入門		2		○	
	経営管理論Ⅰ		2		○	
	経営管理論Ⅱ		2		○	
	事業戦略論Ⅰ		2		○	
	事業戦略論Ⅱ		2		○	
	経営組織論Ⅰ		2		○	
	経営組織論Ⅱ		2		○	
	財務会計論Ⅰ		2		○	
	財務会計論Ⅱ		2		○	
	管理会計論Ⅰ		2		○	
	管理会計論Ⅱ		2		○	
	中級簿記Ⅰ		2		○	
	中級簿記Ⅱ		2		○	
	原価計算論Ⅰ		2		○	
	原価計算論Ⅱ		2		○	
	マーケティング・ベーシックスC		2		○	
	マーケティング・ベーシックスD		2		○	
	流通論Ⅰ		2		○	
	流通論Ⅱ		2		○	
	C群(グローバル関連科目)					
	International Business English I		2		○	
	International Business English II		2		○	
	Global Communication I		2			
	Global Communication II		2			
	Organizational Management A		2		○	
	Organizational Management B		2		○	
	国際貿易論Ⅰ		2			
	国際貿易論Ⅱ		2			
国際文化理解Ⅰ		2		○		
国際文化理解Ⅱ		2		○		
人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎Ⅰ		2				
人的資源管理(HRM)とリーダーシップ基礎Ⅱ		2				
Academic Presentation		2				
Effective Negotiation		2				
Effective Speech		2				
Written Agreements		2				
国際経営論Ⅰ		2		○		
国際経営論Ⅱ		2		○		
国際マーケティング		2				
国際文化演習Ⅰ		2		○		

国際文化演習Ⅱ	2	○
グローバルファッションⅠ	2	○
グローバルファッションⅡ	2	○
イギリス社会研究Ⅰ	2	○
イギリス社会研究Ⅱ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅰ	2	○
英語圏社会・文化研究Ⅱ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅰ	2	○
朝鮮半島の社会事情Ⅱ	2	○
世界の言語文化Ⅰ	2	○
世界の言語文化Ⅱ	2	○
平和と国際社会Ⅰ	2	○
平和と国際社会Ⅱ	2	○
グローバル・ビジネス研修Ⅰ	2	
グローバル・ビジネス研修Ⅱ	2	
D群（経営学科専門科目）		
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための基礎解析入門Ⅱ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅰ	2	○
経営データ分析のための線形代数入門Ⅱ	2	○
情報ネットワークリテラシー	2	
経営情報学総論Ⅰ	2	○
経営情報学総論Ⅱ	2	○
経営戦略論Ⅰ	2	○
経営戦略論Ⅱ	2	○
比較経営論A	2	○
比較経営論B	2	○
生産管理論Ⅰ	2	○
生産管理論Ⅱ	2	○
経営史A	2	○
経営史B	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅰ	2	○
グローバル製品サービス戦略Ⅱ	2	○
企業分析論	2	○
証券投資論Ⅰ	2	○
証券投資論Ⅱ	2	○
ビジネスゲームで学ぶ会計	2	○
国際会計論Ⅰ	2	○
国際会計論Ⅱ	2	○
制度会計論A	2	○
制度会計論B	2	○
戦略管理会計Ⅰ	2	○
戦略管理会計Ⅱ	2	○
経営データ分析応用Ⅰ	2	
経営データ分析応用Ⅱ	2	
サプライチェーン・マネジメントA	2	○
サプライチェーン・マネジメントB	2	○
ビジネス・イノベーション	2	○
顧客創造戦略論	2	○
人的資源管理論Ⅰ	2	○
人的資源管理論Ⅱ	2	○
マネジメントサイエンスⅠ	2	○
マネジメントサイエンスⅡ	2	○
人間行動の多面的分析A	2	○
人間行動の多面的分析B	2	○
競争戦略論Ⅰ	2	○
競争戦略論Ⅱ	2	○
戦略・マネジメント特論A	2	○
戦略・マネジメント特論B	2	○
企業法務Ⅰ	2	
企業法務Ⅱ	2	

財務コンサルティング論Ⅰ	2	○
財務コンサルティング論Ⅱ	2	○
会計情報論Ⅰ	2	○
会計情報論Ⅱ	2	○
企業評価論Ⅰ	2	○
企業評価論Ⅱ	2	○
実証会計論Ⅰ	2	○
実証会計論Ⅱ	2	○
財務分析論Ⅰ	2	○
財務分析論Ⅱ	2	○
監査論Ⅰ	2	
監査論Ⅱ	2	
税務会計論Ⅰ	2	
税務会計論Ⅱ	2	
経営意思決定会計論	2	○
業績管理会計論	2	○
会計・ファイナンス特論A	2	
会計・ファイナンス特論B	2	
ベンチャー企業経営論	2	
産業労働衛生論	2	○
ヘルスケア経営論	2	○
E群（マーケティング学科専門科目）		
スポーツマネジメントⅠ	2	○
スポーツマネジメントⅡ	2	○
マーケティング・ワークショップA	2	○
マーケティング・ワークショップB	2	○
マーケティング・ワークショップC	2	○
マーケティング・ワークショップD	2	○
マーケティング・ワークショップE	2	○
マーケティング・ワークショップF	2	○
統計学A	2	○
統計学B	2	○
統計調査論Ⅰ	2	○
統計調査論Ⅱ	2	○
マーケティング・リサーチ	2	○
ビジネス・エコノミクスA	2	○
ビジネス・エコノミクスB	2	○
ファイナンスⅠ	2	○
ファイナンスⅡ	2	○
マーケティング特殊講義A	2	
マーケティング特殊講義B	2	
マーケティング特殊講義C	2	
マーケティング特殊講義D	2	
マーケティング特殊講義E	2	
ビジネス環境とマーケティングA	2	○
ビジネス環境とマーケティングB	2	○
マクロ・マーケティングA	2	
Macromarketing B	2	
マーケティング・データ分析A	2	○
マーケティング・データ分析B	2	○
広告コミュニケーション	2	○
サービスマーケティング	2	○
ソーシャルマーケティング	2	○
リレーションシップ・マーケティング	2	○
ブランド・マネジメント	2	○
消費者行動論A	2	○
消費者行動論B	2	○
コーポレート・ファイナンスⅠ	2	○
コーポレート・ファイナンスⅡ	2	○
リスク・マネジメント論Ⅰ	2	○
リスク・マネジメント論Ⅱ	2	○

交通論 I		2		
交通論 II		2		
Market and Business Environment		2		
経営基礎演習 I		2		○
経営基礎演習 II		2		○
経営演習 I (1)		2		○
経営演習 I (2)		2		○
経営演習 II (1)		4		○
経営演習 II (2)		4		○
F 群 (周辺領域科目)				
経済原論 I		2		
経済原論 II		2		
経済政策論 I		2		
経済政策論 II		2		
財政学 I		2		
財政学 II		2		
金融論 I		2		
金融論 II		2		
経済史概論 I		2		
経済史概論 II		2		
国際経済学 I		2		
国際経済学 II		2		
日本経済論 I		2		
日本経済論 II		2		
国際開発経済論 I		2		
国際開発経済論 II		2		
都市経済学		2		
地域経済学		2		
産業組織論 I		2		
産業組織論 II		2		
民法 A		2		
民法 B		2		
民法 C		2		
民法 D		2		
商法 A (I)		2		
商法 A (II)		2		
商法 B		2		
商法 C		2		
経済法 A		2		
経済法 B		2		
労働法 A		2		
労働法 B		2		
国際法 A		2		
国際法 B		2		
産業特論 (現代の物流機能と経営)		2		○
現代の証券		2		○
Jリーグのクラブ経営 ~支えるスポーツ~		2		○