

別表1 (第28条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメントサイエンス専攻 (一貫制博士課程)

学生は、研究指導教員の指導のもとに研究主題を選び5年以上在学し、所定の履修方法に従い46単位以上を修得し、かつ、必要な研究指導を受け、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格しなければならない。

なお、ほかに1外国語の認定に合格しなければならない。また、最終試験を受けるには、別に定める「進級資格試験」、「研究計画評価」、「中間報告審査」及び「博士論文最終報告」に合格しなければならない。

なお、第39条に規定する要件を満たしたと認められる者は、修士の学位を申請することができる。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
方法論研究科目 (000)	統計的方法論Ⅰ		2		
	統計的方法論Ⅱ		2		
	研究方法論		2		
	マネジメント特論		2		
	ファイナンス特論		2		
	マーケティング特論		2		
基礎研究科目 (100)	ビジネス倫理		2		
	組織行動とリーダーシップ		2		
	経営戦略		2		
	ファイナンス		2		
	マーケティング		2		
	アカウンティング		2		
	オペレーションズ・マネジメント		2		
	企業経営の経済学		2		
	統計分析Ⅰ		2		
基礎研究科目 (200)	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	デザイン・シンキング		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	マクロ経済分析		2		
	統計分析Ⅱ		2		
	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
	パーパス経営		2		
英語コミュニケーション (250)	グローバルコミュニケーション (入門)			2	
	グローバルコミュニケーション (中級)			2	
	グローバルコミュニケーション (上級)			2	
	英語プレゼンテーション入門			2	
	国際経営とリーダーシップ			2	
	国際営業と交渉術			2	
	国際ビジネスコミュニケーション基礎			2	
	コーポレートガバナンスとエシックス			2	
	組織マネジメントとリーダーシップ			2	
	プロジェクトマネジメントとリーダーシップ			2	
	複雑性下のリーダーシップ			2	

科目	意思決定の経済学			2	
	国際マネジメントエッセンシャルズ			2	
応用研究科目	Strategy and Organization (300)	グローバル・マネジメント			2
		計量経済学とマネジメント			2
		競争戦略			2
		企業戦略			2
		アントレプレナーシップ			2
		人材マネジメント			2
		人的資本経営			2
		組織論とマネジメントのダイナミクス			2
		組織デザイン			2
		戦略ロードマッピング			2
		応用研究科目	Marketing (300)	消費者購買行動	
マーケティング・リサーチ					2
ブランド戦略					2
価格戦略					2
流通システム戦略					2
マーケティング・コミュニケーション					2
CRM戦略					2
マーケティング意思決定モデル					2
地域活性化のマーケティング					2
デジタル・マーケティング					2
戦略的マーケティング					2
セールス・マーケティング					2
サービス・マーケティング					2
マーケティング戦略					2
応用研究科目	Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス			2
		コーポレート・ガバナンス			2
		サステナブル・ファイナンス			2
		国際ファイナンス			2
		インベストメント			2
		証券データ分析			2
		財務会計			2
		管理会計			2
		タックス・プランニング			2
		財務諸表論			2
		FAST			2
		リアルオプションと経営戦略			2
		マネジメントコントロール			2
応用研究科目	Operations and Information Systems (300)	オペレーション戦略			2
		サプライチェーン・モデリング			2
		オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ			2
		ビジネスデータ分析			2
		プロジェクト・マネジメント			2
		オペレーションズ・リサーチ			2
		経済性分析			2
		サプライチェーン・マネジメントの理論と実践			2
		経営戦略とオペレーションズマネジメント			2
		企業経営とIT戦略			2
		AIと経営戦略			2
専門科目	(350)	国際マネジメント演習Ⅰ			2
		国際マネジメント演習Ⅱ			2
共通専門科目	(350)	医療経済学			2
		エンタテインメント・ビジネス			2
		ビジネスイノベーション			2
		イノベーションと組織文化			2
		次世代デジタルイノベーションⅠ			2
		次世代デジタルイノベーションⅡ			2
		パブリックリレーションズⅠ			2

