

別表1 (第35条関係)

国際マネジメント研究科国際マネジメント専攻 (専門職学位課程)

研究科の定める標準年限以上在学し、所定の履修方法に従い、1 外国語の認定合格を含めた50単位以上を修得しなければならない。

区分	授業科目	単位数			備考
		必修	選択必修	選択	
必修科目 (100)	ビジネス倫理	2			
	組織行動とリーダーシップ	2			
	経営戦略	2			
	ファイナンス	2			
	マーケティング	2			
	アカウンティング	2			
	オペレーションズ・マネジメント	2			
	企業経営の経済学	2			
	統計分析 I	2			
基本科目 (200)	ビジネス倫理とリーダーシップ		2		
	ビジネス・フィロソフィー		2		
	文化と宗教から見るビジネスと倫理		2		
	異文化マネジメントとリーダーシップ		2		
	キャリアとリーダーシップ		2		
	ソーシャル・アントレプレナーシップ		2		
	デザイン・シンキング		2		
	ビジネスへの演劇アプローチ		2		
	プレゼンテーション・スキル		2		
	ビジネス・ゲーム基礎		2		
	マクロ経済データ分析		2		
	マクロ経済分析		2		
	統計分析 II		2		
	リスク・マネジメントとコンプライアンス		2		
	ゲーム理論とマネジメント		2		
バーパス経営		2			
英語コミュニケーション科目 (250)	グローバルコミュニケーション (入門)		2		
	グローバルコミュニケーション (中級)		2		
	グローバルコミュニケーション (上級)		2		
	英語プレゼンテーション入門		2		
	国際経営とリーダーシップ		2		
	国際営業と交渉術		2		
	国際ビジネスコミュニケーション基礎		2		
	コーポレートガバナンスとエシックス		2		
	組織マネジメントとリーダーシップ		2		
	プロジェクトマネジメントとリーダーシップ		2		
	複雑性下のリーダーシップ		2		
	意思決定の経済学		2		
	国際マネジメントエッセンシャルズ		2		
専門科目 Strategy and Organization	グローバル・マネジメント		2		
	計量経済学とマネジメント		2		
	競争戦略		2		
	企業戦略		2		
	アントレプレナーシップ		2		
	人材マネジメント		2		
	人的資本経営		2		
	組織論とマネジメントのダイナミクス		2		

n (300)	組織デザイン	2	
	戦略ロードマッピング	2	
	マネジメント (上級)	2	
専門科目 Marketing (300)	消費者購買行動	2	
	マーケティング・リサーチ	2	
	ブランド戦略	2	
	価格戦略	2	
	流通システム戦略	2	
	マーケティング・コミュニケーション	2	
	CRM戦略	2	
	マーケティング意思決定モデル	2	
	地域活性化のマーケティング	2	
	デジタル・マーケティング	2	
	戦略的マーケティング	2	
	セールス・マーケティング	2	
	サービス・マーケティング	2	
	マーケティング戦略	2	
	マーケティング (上級)	2	
専門科目 Finance and Accounting (300)	コーポレート・ファイナンス	2	
	コーポレート・ガバナンス	2	
	サステナブル・ファイナンス	2	
	国際ファイナンス	2	
	インベストメント	2	
	証券データ分析	2	
	財務会計	2	
	管理会計	2	
	タックス・プランニング	2	
	財務諸表論	2	
	FAST	2	
	リアルオプションと経営戦略	2	
	マネジメントコントロール	2	
	ファイナンス (上級)	2	
	専門科目 Operations and Information Systems (300)	オペレーション戦略	2
サプライチェーン・モデリング		2	
オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ		2	
ビジネスデータ分析		2	
プロジェクト・マネジメント		2	
オペレーションズ・リサーチ		2	
経済性分析		2	
サプライチェーン・マネジメントの理論と実践		2	
経営戦略とオペレーションズマネジメント		2	
企業経営とIT戦略		2	
AIと経営戦略	2		
専門科目	国際マネジメント演習 I	2	
	国際マネジメント演習 II	2	
共通専門科目 (350)	統計的分析論 I		2
	統計的分析論 II		2
	リサーチ・メソッド		2
	医療経済学		2
	エンタテインメント・ビジネス		2
	ビジネスイノベーション		2
	イノベーションと組織文化		2
	次世代デジタルイノベーション I		2
	次世代デジタルイノベーション II		2
	パブリックリレーションズ I		2
	パブリックリレーションズ II		2
	コーポレート・コミュニケーション		2
	知的資産型経営		2
	イノベーションとアート		2

	D Xと組織・人材戦略		2	
	観光業とグローバル化		2	
	コーチングとリーダーシップ		2	
	スポーツ・アウトドア・ブランド論		2	
	海外研修セミナーⅠ		2	
	海外研修セミナーⅡ		2	
	海外研修セミナーⅢ		2	
	海外研修セミナーⅣ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅠ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅡ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅢ		2	
	国際マネジメント・セミナーⅣ		2	
青山 アクション ラーニング	Aoyama Action Learning (500)			
	マネジメント・ゲーム		8	
	アドバンスド・コーポレート・コミュニケーション		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅠ		4	
	企業分析とファンド・マネジメント・シミュレーションⅡ		4	
	ビジネス・プランニング		4	
	マーケティング・プランニング・プロジェクト		4	
	ソーシャル・イノベーション		4	
	グローバルアントレプレナーシップ		4	